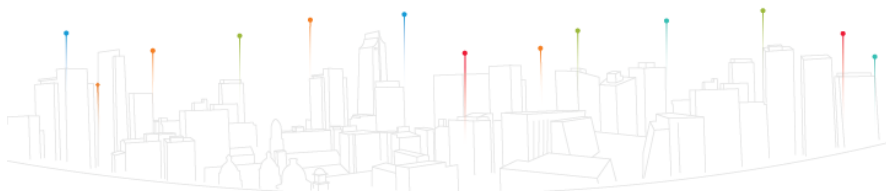


ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

OBJETO: SOLICITUD PÚBLICA DE OFERTAS PARA LA SELECCIÓN DE ALIADOS PROVEEDORES PARA LA PRESTACIÓN INTEGRAL DE SERVICIOS DE OPERACIÓN LOGÍSTICA, DESTINADOS A ATENDER LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA PARA LA SEGURIDAD Y SOLUCIONES URBANAS – ESU Y DE SUS CLIENTES COMO ALIADOS PROVEEDORES PARA LA FIRMA DE ACUERDO MARCO CON LA EMPRESA PARA LA SEGURIDAD Y SOLUCIONES URBANAS – ESU

CLASIFICACIÓN UNSPSC	NIVEL	DESCRIPCIÓN
78111800	Clase	Transporte de pasajeros por carretera
78111500	Clase	Transporte de pasajeros aérea
80111600	Clase	Servicios de personal Temporal
80141600	Clase	Actividades de ventas y promoción de negocios
80141700	Clase	Distribución
80141900	Clase	Exhibiciones y ferias comerciales
80161500	Clase	Servicios de apoyo gerencial
81141600	Clase	Manejo de cadena de suministros
82101500	Clase	Publicidad impresa
82101600	Clase	Publicidad difundida
82101800	Clase	Servicios de agencia de publicidad
90101500	Clase	Establecimientos para comer y beber
90101800	Clase	Servicios de comida para llevar y a domicilio
90101600	Clase	Servicios de banquetes y catering
90151800	Clase	Carnavales y ferias
90111500	Clase	Hoteles y moteles y pensiones
90131500	Clase	Actuaciones en vivo
90111600	Clase	Facilidades para encuentros
90111800	Clase	Cuartos de hotel
90121700	Clase	Guías e intérpretes
93141500	Clase	Desarrollo y servicios sociales
93141700	Clase	Organización de eventos Culturales
95131500	Clase	Tarimas y graderías



1. Análisis del mercado

1.1. Aspectos generales del mercado:

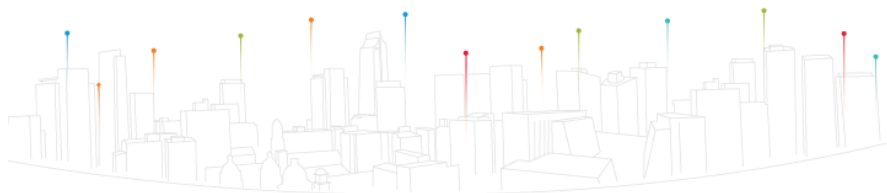
De acuerdo con el artículo 12 del reglamento de contratación de La Empresa para la Seguridad y Soluciones Urbanas – ESU “Para todo tipo de compra el área responsable de la misma deberá verificar las condiciones del bien o servicio a adquirir, con el objeto de determinar el presupuesto aplicable a la contratación y evitar la configuración de sobre costos. Las solicitudes públicas de oferta para la selección de aliados proveedores deben estar precedidas de un estudio del sector que se dirige a dicho proceso”. El presente documento tiene como finalidad realizar el análisis del sector económico y de mercado asociado a la prestación del servicio de planeación, estructuración, coordinación, administración, gestión, organización, producción, operación y ejecución logística, así como para el suministro de bienes, servicios y recursos humanos, técnicos, tecnológicos, operativos, administrativos y especializados.

Lo anterior, con el propósito de identificar las condiciones del mercado, la disponibilidad de oferentes, el comportamiento de los precios y los riesgos asociados, con el fin de estructurar adecuadamente el proceso de selección de aliados proveedores para la ESU.

La Empresa para la Seguridad y Soluciones Urbanas – ESU, es una empresa industrial y comercial del Estado, orientada a brindar soluciones integrales de seguridad, tecnología, servicios de redes y telecomunicaciones, gestión urbana y del riesgo a entidades del orden nacional e internacional, a través de la comercialización y prestación de bienes y servicios, mediante alianzas, convenios, contratos, cooperación intersectorial y aquellas actividades permitidas por la ley, para contribuir a la transformación social, la innovación, la investigación, el desarrollo económico y ambiental de las ciudades y territorios.

En cuya visión se tiene planteado que para el año 2030 sea reconocida como el motor del mejoramiento de la seguridad y el desarrollo tecnológico, social, económico, y ambiental de las ciudades y territorios en los que ejecuta su labor; esta visión representa para la ESU, la necesidad de implementar diferentes estrategias que le permitan alcanzar la meta trazada, siendo la constitución de alianzas estratégicas una de ellas.

De conformidad con los estatutos de la Empresa para la Seguridad y Soluciones Urbanas ESU, compilado mediante el Acuerdo número 132 de 2025, y específicamente según el Artículo 6° Formas de Desarrollo del Objeto, la ESU definió cinco (5) líneas estratégicas de negocio como se muestra en la siguiente gráfica:



NUESTROS SERVICIOS



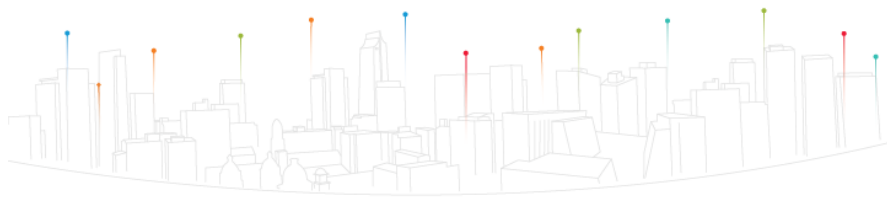
Con el objetivo de consolidar las líneas estratégicas definidas para alcanzar la visión institucional, la ESU ha adelantado procesos de contratación a través de diversas modalidades de selección, lo que le ha permitido contar con contratistas, aliados proveedores y aliados estratégicos. A través de estos se ha logrado cumplir con las obligaciones adquiridas por la Entidad en el marco de los contratos interadministrativos suscritos con diferentes clientes.

De conformidad con lo anterior y de manera particular, con el objetivo de brindar soluciones integrales en logística enmarcadas en dicha línea estratégica, que permitan cumplir con las misiones institucionales de los diferentes Clientes de la ESU y para la ESU, se han celebrado diversos contratos con proveedores en cuyos alcances se han incluido operaciones logísticas y atención de eventos. Teniendo en cuenta lo anterior surge la necesidad de iniciar un proceso de selección para conformar la alianza de proveedores para la atención de la línea estratégica de logística.

Por lo anterior, y teniendo en cuenta los Clientes y sus necesidades en lo corrido del año 2026 y las proyecciones de nuevos clientes y necesidades que proyecta la Subgerencia Comercial y de mercadeo de la ESU entre los cuales se encuentran diferentes secretarías del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín y algunos entes descentralizados los cuales manifiestan que requieren la prestación de servicios logísticos, se hace necesario adelantar un proceso de selección que permita contar con Aliados proveedores expertos en operación logística y atención de eventos, que atienda de manera oportuna y efectiva las necesidades de los clientes antes mencionados y las de aquellos que pudieran llegar a necesitar servicios relacionados con operaciones logísticas con los que la ESU llegare a suscribir Contratos Interadministrativos durante el año 2026.

Carrera 48 # 20 - 114, Centro Empresarial Ciudad del Río, torre 3, piso 5. Medellín - Colombia
Teléfono: (604) 444 34 48 - info@esu.com.co - www.esu.com.co





A. Entorno económico

La economía del país se encuentra desagregada en tres (3) sectores que poseen características comunes y afines, las cuales están delimitadas en su conformación y se diferencian claramente entre ellas:

- a. El Sector primario (agropecuario)
- b. El Sector Secundario (Industrial)
- c. El Sector terciario o (Servicios)

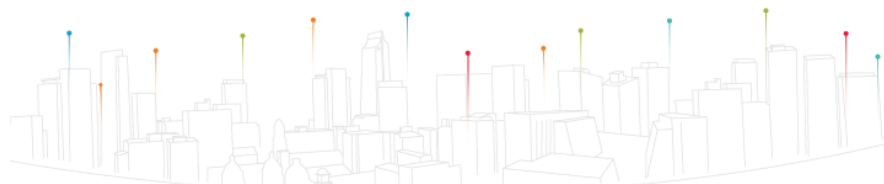
Para el presente análisis, se aborda el sector terciario de la economía, el cual agrupa las actividades relacionadas con la prestación de servicios. No obstante, dada la amplitud de este sector, el análisis se enfoca específicamente en las actividades relacionadas con el objeto del presente proceso.

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de diversos grupos poblacionales del país, este incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hotelería, ocio, cultura, espectáculos, entre otros.

Es por esto que para el análisis del entorno económico se tomará de referencia la Encuesta Mensual de Servicios (EMS) del Departamento Nacional de Estadística – DANE, la cual recopila la información del comportamiento de los servicios en general, para posterior a esto realizar el análisis del subsector que compila actividades objeto del presente estudio.

De conformidad con el Boletín Técnico publicado por el DANE con información actualizada al 14 de agosto de 2026¹, en el cual consolidaron los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS), dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con junio de 2025, lo cual se muestra a continuación:

¹ [DANE - Encuesta Mensual de Servicios \(EMS\)](#)



Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

Variación anual de los ingresos nominales
Total Nacional
Junio (2026^P - 2025)



B. Agentes que componen el sector

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: apoya la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país para mejorar su competitividad y su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado.²

Ministerio de Cultura: entidad rectora del sector cultural colombiano y tiene como objetivo formular, coordinar, ejecutar y vigilar la política del Estado en materia cultural. Es una organización que actúa de buena fe, con integridad ética y observa normas vigentes en beneficio de la comunidad y sus propios funcionarios. El Ministerio de Cultura propenderá por una Colombia creativa y responsable de su memoria, donde todos los ciudadanos sean capaces de interactuar y cooperar con oportunidades de creación, disfrute de las expresiones culturales, en condiciones de equidad y respeto por la diversidad.³

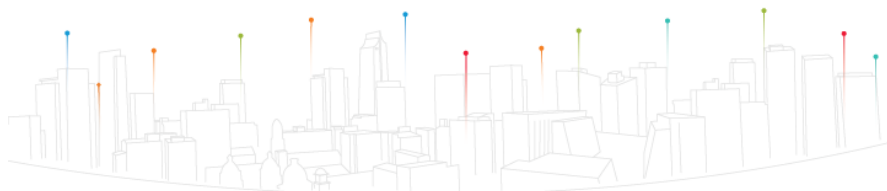
Ministerio de Transporte: Organismo del Gobierno Nacional encargado de formular y adoptar las políticas, planes, programas, proyectos y regulación económica del transporte,

² www.mincit.gov.co

³ www.mincultura.gov.co

Carrera 48 # 20 - 114, Centro Empresarial Ciudad del Río, torre 3, piso 5. Medellín - Colombia
Teléfono: (604) 444 34 48 - info@esu.com.co - www.esu.com.co





el tránsito y la infraestructura, en los modos carretero, marítimo, fluvial, férreo y aéreo del país.⁴

Procolombia: es la entidad encargada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero energéticas y la imagen del país.

DAGRD: Departamento Administrativo de Gestión del Riesgo de Desastres - es la dependencia encargada de adelantar planes, programas y proyectos para la identificación de escenarios de riesgos de desastres, análisis, evaluación y seguimiento; intervenciones de mitigación y prevención del riesgo de desastres.

ACI: Agencia de Cooperación e Inversión del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín y el Área Metropolitana - Es actor clave del proceso de internacionalización de Distrito Especial de ciencia, tecnología e innovación de Medellín y Antioquia, pues establece y fortalece relaciones internacionales estratégicas que favorecen la consolidación de una imagen nueva y positiva, facilitan el acceso a recursos de cooperación internacional y propician el aumento de los flujos de negocios e inversión para todo el territorio antioqueño

Gremios y Asociaciones relacionadas con el sector:

ASOCOLWEP La Asociación Colombiana de Wedding & Profesionales en Eventos, fue creada con el fin de organizar y formalizar la industria para así lograr que Gobierno Nacional, reconociera la profesión como una actividad que promueve la economía del país.

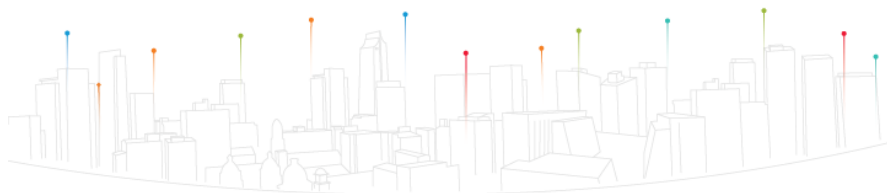
ICCA: International Congress and Convention Association - Asociación Internacional de Congresos y Convenciones, es la comunidad global y centro de conocimientos para la industria de reuniones de asociaciones internacionales.

MPI: Meeting Professionals International - Fundada en 1972, la organización ofrece educación innovadora y relevante, oportunidades de networking e intercambios comerciales, y actúa como una voz prominente para la promoción y el crecimiento de la industria.

COCAL: Federación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina, agrupa Asociaciones Nacionales, Federaciones organizadoras de eventos, Burós de Convenciones, y Afines de América Latina.

OMT: La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

⁴ www.mintransporte.gov.co



CITUR: Sistema Único Integral para el Manejo de Información Cuantitativa y Cualitativa de Turismo de Colombia, que facilita el seguimiento del comportamiento del turismo y genera datos para la formulación, evaluación y seguimiento para la toma de decisiones tanto en el sector público como privado, haciendo uso de las tecnologías de la información.

FONTUR: articuladores de los actores públicos, privados y las comunidades locales, en torno a la política de turismo para el apalancamiento de la inversión, la definición y ejecución de proyectos de impacto, contribuyendo al desarrollo sostenible de la industria turística y a la paz en Colombia.

ANATO: es una entidad sin ánimo de lucro y de carácter gremial que representa, defiende y promueve los intereses generales del turismo y de las Agencias de Viajes en Colombia.

COTELCO: es un gremio federado con amplia trayectoria, reconocimiento y presencia nacional que representa y apoya los intereses del sector hotelero y turístico colombiano fortaleciendo su competitividad y productividad mediante la prestación de servicios que permitan dar respuesta a las necesidades de nuestros afiliados y del turismo en general.

Medellín Convention & Visitors Bureau: Fundación privada, sin ánimo de lucro, encargada de promocionar al Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e innovación de Medellín y Antioquia en el mercado nacional e internacional.

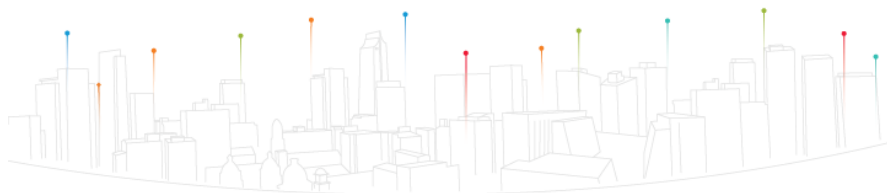
Clúster Turismo de Negocios, Ferias y Convenciones: busca fortalecer a los empresarios de la industria turística de reuniones y la industria creativa para el desarrollo de nuevos modelos globales de negocio, con el fin de mejorar la competitividad y dinamizar la economía de la región.

ACBTL: Asociación Colombiana de BTL conformada actualmente por las principales agencias de BTL del país.

SITUR: Es el Sistema de Indicadores Turísticos de Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín y Antioquia, creado en 2007 para generar, sistematizar y difundir información acerca del comportamiento de la actividad turística en la economía del Departamento y la ciudad. Actualmente, está adscrito a la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Medellín, y es administrado por FENALCO Antioquia.

Plaza Mayor Convenciones y Exposiciones: es una entidad de Economía Mixta del Orden Municipal, que trabaja a favor de la Ciudad – Región. Con un capital público inferior al 90%. Cuenta con una unidad de negocio “Eventos sector Gobierno”, unidad encargada de ejecutar contratos interadministrativos con entidades públicas de orden Nacional, Local, Regional, bajo la modalidad mandato sin representación, a través de ella se realiza la gestión, administración y ejecución de presupuesto para eventos y actividades complementarias a estos.

Carrera 48 # 20 - 114, Centro Empresarial Ciudad del Río, torre 3, piso 5. Medellín - Colombia
Teléfono: (604) 444 34 48 - info@esu.com.co - www.esu.com.co



Ruta N: Centro de innovación y negocios del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín; tiene como propósito contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la ciudad a través de la Ciencia, la Tecnología y la innovación.

Medellín.travel.com: Es la guía de viajes Oficial de Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín. Una herramienta de promoción turística de propiedad del Distrito Especial de ciencia, tecnología e innovación de Medellín, donde se ofrecen de manera fácil e integrada información, recursos y servicios para resolver las necesidades de viaje a la ciudad.

Opción Hoy: Es la primera y única Agenda Cultural, Turística y Deportiva del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, creada en agosto de 1993. Se trata de una edición mensual donde se presenta toda la programación remitida por cerca de 600 instituciones.

elace.net: La Escuela Latinoamericana de Capacitación en Eventos - ELACE - es una institución de educación superior constituida por un equipo de jóvenes con una significativa formación académica y experiencia profesional en la industria del turismo de eventos y negocios en América Latina.

Directorio Sectorial Proveedores Eventos: guía completa y especializada en Antioquia para la organización, operación y montaje de todo tipo de eventos.

eventoslatinoamericanos.com: Es una publicación especializada en congresos, conferencias, seminarios, ferias, exposiciones, reuniones empresariales, viajes de incentivo y reuniones en general.

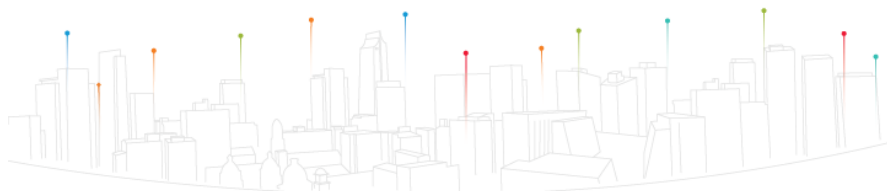
Asoeventos: asociación empresarial colombiana que reúne a operadores y proveedores de eventos. Esta se caracteriza por ser una entidad sin ánimo de lucro y de participación democrática.

C. Variables económicas que pueden afectar el sector:

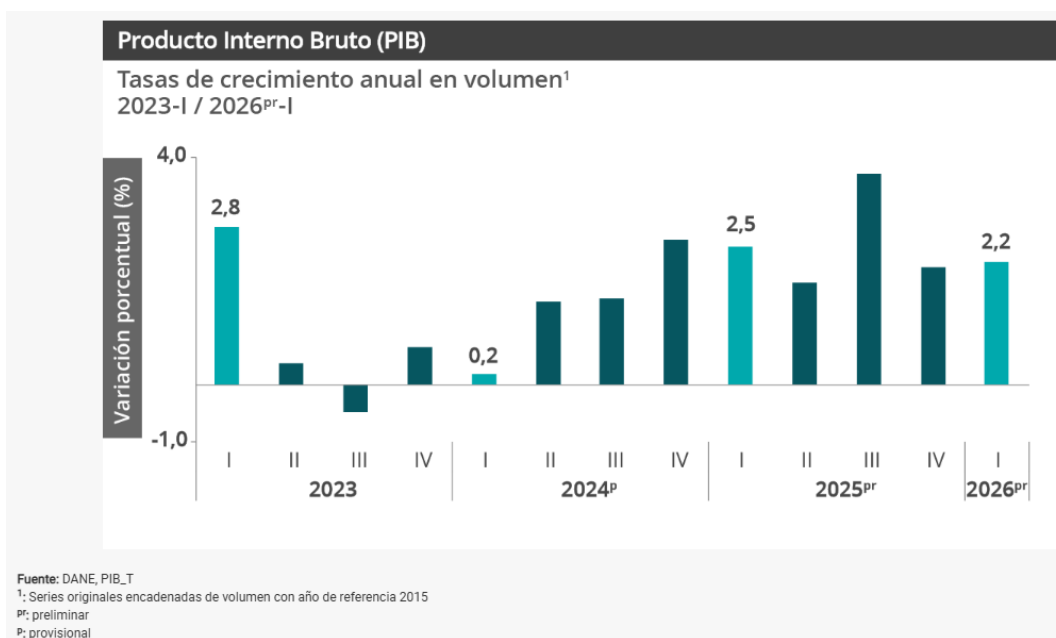
- **PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) I TRIMESTRE 2026**

El PIB es el total de bienes y servicios producidos en un país durante un período de tiempo determinado. Incluye la producción generada por nacionales residentes en el país y por extranjeros residentes en el país, y excluye la producción de nacionales residentes en el exterior.

$$\text{PIB} = \text{Consumo} + \text{Inversión} + \text{Gasto del Gobierno} + (\text{Exportaciones} - \text{Importaciones})$$



De acuerdo con la información disponible en el Boletín técnico del DANE en el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

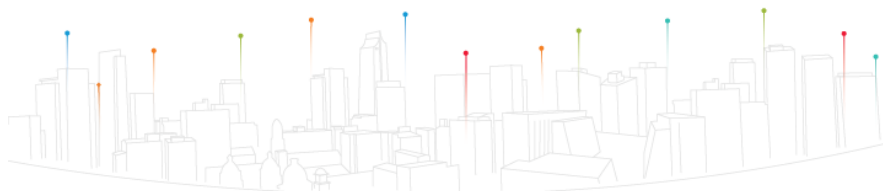
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Industrias manufactureras crece 2.3%
- Actividades financieras y de seguros crece 2.2%.

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no

Carrera 48 # 20 - 114, Centro Empresarial Ciudad del Río, torre 3, piso 5. Medellín - Colombia
Teléfono: (604) 444 34 48 - info@esu.com.co - www.esu.com.co



diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -I	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,5
Explotación de minas y canteras	-0,1	0,8
Industrias manufactureras	2,9	2,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	2,6	0,3
Construcción	-5,4	-4,6
Comercio al por mayor y al por menor ³	2,9	0,2
Información y comunicaciones	1,3	1,1
Actividades financieras y de seguros	2,8	2,2
Actividades inmobiliarias	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	2,2	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	5,7	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	3,2	1,4
Valor agregado bruto	2,2	0,6
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,9	0,9
Producto Interno Bruto	2,2	0,6

Fuente: DANE, PIB_T

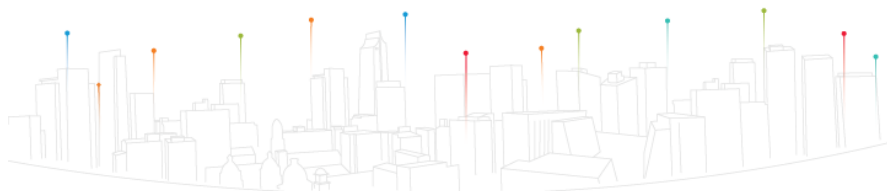
^{pr}preliminar

¹Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

²Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

La economía colombiana creció 2,2% en el primer trimestre de 2026 frente al mismo periodo del año anterior, según el más reciente reporte del Dane sobre el Producto Interno Bruto. Sin embargo, detrás del dato positivo quedaron varias señales que moderan la lectura del arranque económico por cuenta de la formación bruta de capital que cayó 3%, la construcción retrocedió 5,4% y el agro disminuyó 1,4%, mientras el consumo volvió a aparecer como uno de los principales soportes de la actividad.

El resultado muestra una economía que sigue avanzando, pero sin una recuperación pareja entre sectores y señala que las actividades que más contribuyeron al crecimiento fueron administración pública, defensa, educación, salud y servicios sociales, que crecieron 5,7% y aportaron 0,9 puntos porcentuales; comercio, transporte, alojamiento y servicios de



comida, con un avance de 2,9% y aporte de 0,6 puntos; e industrias manufactureras, que también crecieron 2,9% y sumaron 0,3 puntos.⁵

Del sector del PIB y la Categoría de Eventos, actividades y mercadeo

El presente proceso pertenece a la **Categoría de Eventos, Actividades y mercadeo**, y se relaciona con la actividad económica de **‘Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios’**.

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 3,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 4,1%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio decrece 2,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 1,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios decrece 0,4%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 2,6%⁶.

⁵ <https://www.portafolio.co/economia/crecimiento/las-dudas-y-nubarrones-que-dejan-los-datos-del-pib-para-el-primer-trimestre-la-inversion-sigue-sin-convencer-494146>

⁶ [bol-PIB-ltrim2026.pdf](#)

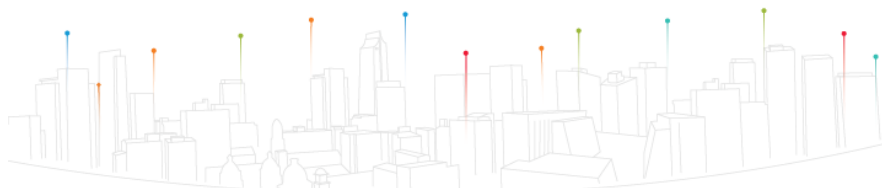


Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Primer trimestre 2026^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{Pr} -I / 2025 ^{Pr} -I	2026 ^{Pr} -I / 2025 ^{Pr} -IV
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	4,1	-0,4
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores ³	-2,2	2,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades¹	3,2	1,4

Fuente: DANE, PIB_T

^{Pr} preliminar

¹Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

²Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

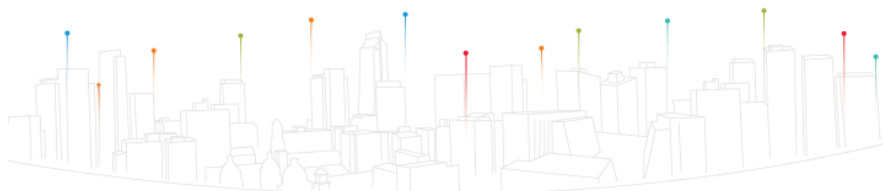
³Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

• SALARIO MÍNIMO

Mediante los Decretos 1469 y 1470 de 2025, el 29 de diciembre de 2025, el presidente de Colombia anunció el aumento del salario mínimo legal mensual vigente (SMLMV) y del auxilio de transporte; dicho decreto quedó en suspensión provisional el 12 de febrero de 2026 por la Sección Segunda, Subsección A, de Sala de lo Contencioso Administrativo del Consejo de Estado, posteriormente, mediante decreto 0159 del 19 de febrero de 2026, se fija transitoriamente el salario mínimo mensual legal del año 2026

A partir del 1 de enero de 2026, el SMLMV será de COP\$1.750.905, lo que representa un incremento del 23% en comparación con el salario mínimo establecido para 2025. Por su parte, el auxilio de transporte para 2026 se fijará en COP\$249.095 lo que representa un incremento de 24.5% con respecto al 2025.

El gobierno Nacional tomó esta decisión debidamente motivado con fundamento en los parámetros constitucionales, legales, económicos y sociales aplicables, así como en una ponderación integral de la inflación observada, la productividad, el desempeño económico, la contribución de los salarios al ingreso nacional y la necesidad de avanzar progresivamente en la garantía de una remuneración mínima, vital y móvil; con respecto al auxilio de



transporte, la decisión fue atendiendo a la evolución de los costos efectivos de transporte y la necesidad de preservar su función compensatoria ⁷.

El gobierno nacional, en el decreto 0159 del 19 de febrero de 2026 menciona: “el incremento de la fijación salarial adoptado en el presente decreto atiende a la necesidad de preservar la suficiencia material del ingreso laboral frente a la evolución de variables como la inflación, la productividad, la contribución de salarios al ingreso nacional, el crecimiento económico, la canasta vital, la conformación de miembros por hogar y el comportamiento general de la economía, en armonía con los principios de justicia social y progresividad de los derechos laborales”.

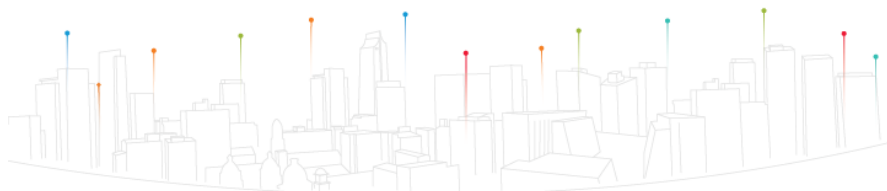
- **TASA REPRESENTATIVA DEL MERCADO**

Conforme la publicación de la República⁸, teniendo en cuenta los datos compilados por la agencia Bloomberg “El peso colombiano continúa consolidándose como la moneda emergente con mejor desempeño frente al dólar. Entre el 28 de julio de 2025 y la misma fecha de 2026, la divisa registra una revaluación de 29,86%, muy por encima del comportamiento del resto de las economías **emergentes**”, **como se muestra a continuación:**



⁷ [Decretos 1469 y 1470 de 2025](#)

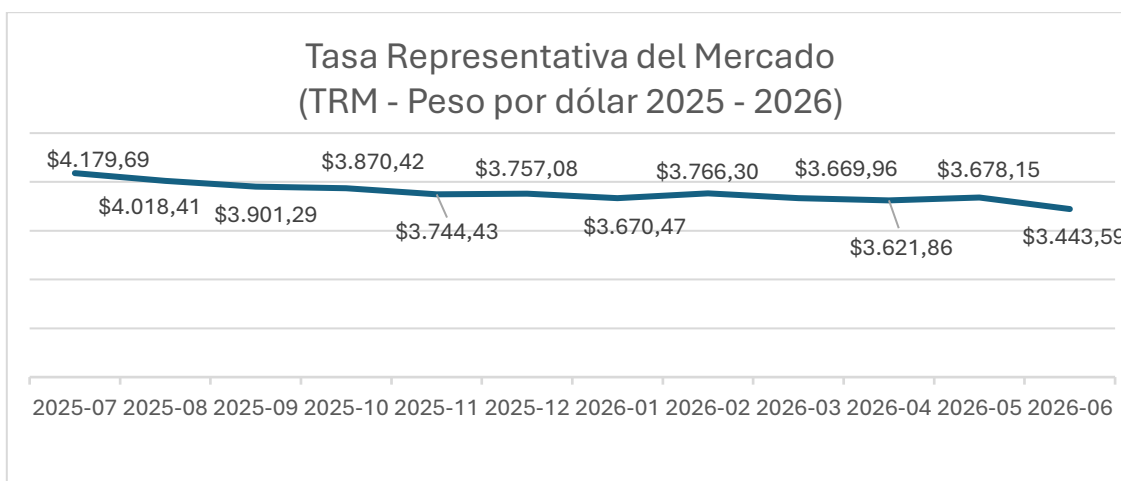
⁸ [El peso colombiano es la emergente más revaluada frente al dólar en el último año](#)



Adicional la revista portafolio del pasado 12 de agosto, realiza análisis frente a la tasa representativa del mercado⁹ “El peso acumula una apreciación de 20% este año, pero esta tendencia podría estar llegando a un punto de inflexión. Aunque la moneda nacional se ha beneficiado de la debilidad global del dólar, los flujos de capitales y la confianza, hay elementos que podrían impulsar nuevamente la tasa de cambio. En julio, el peso rompió a la baja el nivel de \$3.100 por dólar, en medio de la depreciación internacional de la moneda estadounidense, el repunte temporal del petróleo y las expectativas frente a las primeras decisiones del nuevo Gobierno colombiano.

Luego la tasa de cambio rebotó hacia la zona de \$3.160, luego de que el Banco de la República sorprendió al mercado al mantener sin cambios la tasa de interés. Para agosto, Visión Davivienda estima una TRM promedio de \$3.310, con un rango entre \$3.132 y \$3.500”

En julio de 2026, el escenario base para el dólar en Colombia apunta a un rango entre \$3.320 y \$3.420, con posibilidad de un rebote hacia \$3.450 o \$3.500. Ese comportamiento dependerá, en gran parte, del dato de inflación de junio, de la postura del Banco de la República, de las señales del equipo económico entrante, de la reunión de la Reserva Federal de Estados Unidos (FED) del 28 y 29 de julio y de la evolución del petróleo.¹⁰



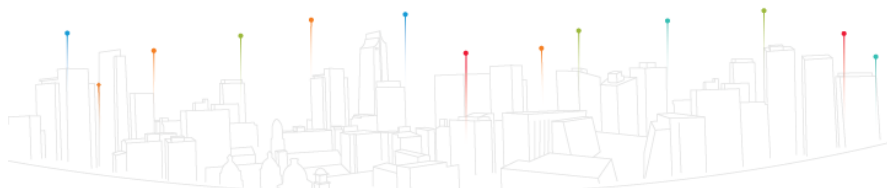
Fuente: Elaboración propia de la Unidad de Abastecimiento Estratégico 2026

<https://suameca.banrep.gov.co/estadisticas-economicas/tablasPreconstruidas?idDashboard=4010110>

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS MUNDIALES

⁹ [¿Peso colombiano está llegando a su techo?: la fuerte revaluación le daría paso a un repunte en el precio del dólar](#)

¹⁰ <https://www.infobae.com/colombia/2026/07/05/precio-del-dolar-en-colombia-expertos-confirman-por-que-puede-ponerse-mas-barato-durante-los-proximos-dias-de-julio-de-2026/>



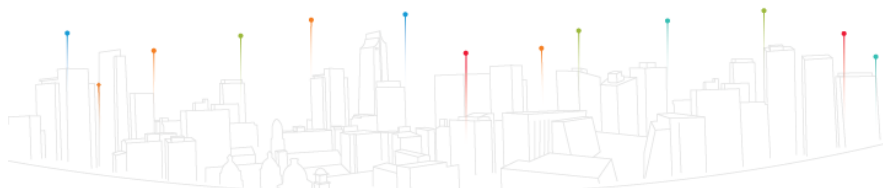
El crecimiento mundial se está estabilizando a medida que la inflación se acerca a las metas de los bancos centrales y la flexibilización de la política monetaria respalda la actividad económica. Esto debería dar lugar a una expansión mundial moderada del 2,7% en 2025-26. Sin embargo, las perspectivas de crecimiento parecen insuficientes para contrarrestar el daño causado por varios años de impactos negativos. La mayor incertidumbre en materia de política económica y los cambios adversos en la política comercial representan riesgos a la baja fundamentales. Otros riesgos incluyen el aumento de las tensiones geopolíticas, una inflación más alta y eventos climáticos extremos. Se necesitan medidas de política económica decisivas para salvaguardar el comercio, abordar las vulnerabilidades derivadas de la deuda, combatir el cambio climático, promover la estabilidad de precios, aumentar la recaudación fiscal y racionalizar los gastos, mejorar el capital humano e impulsar la inclusión en la fuerza laboral.

Proyecciones regionales

“Las regiones de economías de mercados emergentes y en desarrollo demostraron ser más resilientes a los vientos en contra del comercio exterior del último año, lo cual se explica por un aumento temporal del comercio exterior y por condiciones financieras globales más holgadas. No obstante, las perspectivas para 2026–27 siguen siendo dispares entre las regiones del mundo. En 2026, se espera que el crecimiento se modere o permanezca prácticamente sin cambios en EAP, SAR, ECA y LAC —con SAR manteniéndose como la región de mayor crecimiento y ECA y LAC registrando el ritmo de expansión más débil—, mientras que MNA y SSA se espera que experimenten un crecimiento más firme. A medida que los flujos comerciales se recuperen en 2027, se prevé que la actividad se fortalezca en la mayoría de las regiones. Los riesgos negativos para los escenarios regionales incluyen la reaparición de fricciones comerciales e incertidumbre política, el endurecimiento de las condiciones financieras globales, las elevadas vulnerabilidades fiscales, el aumento de las tensiones geopolíticas y los conflictos, así como los shocks relacionados con el clima y la salud pública”.¹¹

América Latina y el Caribe: Se prevé que el crecimiento regional aumentará gradualmente en los próximos dos años. Se espera que en 2026 el crecimiento en América Latina y el Caribe se eleve ligeramente, hasta el 2,3 %, ya que las tensiones comerciales y la incertidumbre que estas conllevan siguen siendo elevadas y la demanda interna permanece en niveles bajos en algunos países, lo que contrarrestará en parte el efecto positivo de la flexibilización de las condiciones financieras. Según las previsiones, posteriormente el crecimiento regional se consolidará en un 2,6 % en 2027, a medida que los flujos comerciales se recuperen y mejore la demanda interna.

¹¹ <https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects#regional>



El crecimiento de Brasil se moderará al 2% en 2026 para luego aumentar levemente al 2,3% en 2027, como reflejo de los impactos de las altas tasas de interés reales, los factores adversos relacionados con el comercio y la mayor incertidumbre mundial. Se espera que la economía de México se expanda un 1,3% en 2026 y un 1,8% en 2027, una vez que se recupere del fuerte aumento en la incertidumbre respecto de las políticas comerciales y las empresas se adapten al nuevo entorno comercial. En Argentina, el crecimiento se moderará al 4% en 2026 y se mantendrá en ese valor en 2027. La economía de Colombia, por su parte, se expandirá un 2,6% en 2026 y un 2,8% en 2027, apoyada por un consumo resiliente y la recuperación gradual de la inversión privada. Se prevé que el crecimiento de Chile se desacelerará al 2,2% en 2026 y al 2,1% en 2027. Por otra parte, se proyecta que la actividad de Perú se expandirá un 2,5 % en 2026 y 2027, respaldada por la inversión en cobre e infraestructura.

**Tabla. Previsiones para los países de América Latina y el Caribe
(Crecimiento del PIB real a precios de mercado, en porcentajes)**

	PIB real (%)					Revisión*		
	2023	2024	2025e	2026f	2027f	2025e	2026f	2027f
Mundo	2.8	2.8	2.7	2.6	2.7	0.4	0.2	0.1
Economías avanzadas	1.6	1.7	1.7	1.6	1.6	0.5	0.2	0.0
Economías emergentes y en desarrollo	4.4	4.3	4.2	4.0	4.1	0.3	0.2	0.2
Asia oriental y el Pacífico	5.2	5.0	4.8	4.4	4.3	0.3	0.4	0.3
Europa y Asia central	3.6	3.6	2.4	2.4	2.7	0.0	-0.1	0.0
América Latina y el Caribe	2.4	2.4	2.2	2.3	2.6	-0.1	-0.1	0.0
Oriente Medio y Norte de África, Afganistán y Pakistán	2.1	2.6	3.1	3.6	3.9	0.4	-0.1	-0.1
Asia meridional	8.0	6.3	7.1	6.2	6.5	1.0	-0.2	0.0
África al sur del Sahara	3.0	3.7	4.0	4.3	4.5	0.3	0.2	0.2

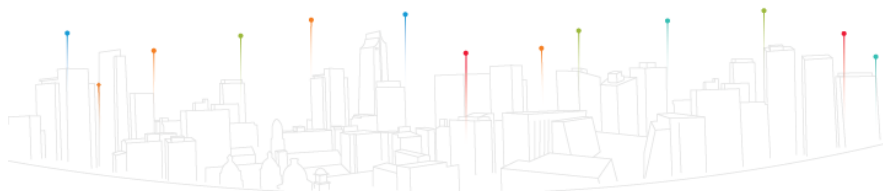
* Diferencias en puntos porcentuales con respecto a las proyecciones de junio de 2025.

Fuente: Banco Mundial.

Nota: e = estimación; p = previsión. Las previsiones del Banco Mundial se actualizan con frecuencia sobre la base de nueva información y de los cambios en las circunstancias (mundiales). En consecuencia, las proyecciones que se presentan aquí pueden diferir de las incluidas en otros documentos del Banco, aun cuando las evaluaciones básicas de las perspectivas de los países no difieran significativamente en un determinado momento. 1. Los datos se basan en el PIB medido según los tipos de cambio de mercado y los precios promedio de 2010-19. 2. El cálculo del PIB se basa en el ejercicio económico, que va de octubre a septiembre del año siguiente.

Carrera 48 # 20 - 114, Centro Empresarial Ciudad del Río, torre 3, piso 5. Medellín - Colombia
Teléfono: (604) 444 34 48 - info@esu.com.co - www.esu.com.co





- **ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)**

El (IPC) o Inflación es un indicador que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor entre dos períodos de tiempo, de un conjunto de bienes y servicios que los hogares adquieren para su consumo, hace referencia al aumento de los precios de bienes y servicios en un periodo de tiempo, o lo que es lo mismo, la disminución del valor del dinero con respecto a la cantidad de bienes y servicios a comprar con él.

El crecimiento en los precios es uno de los principales termómetros para medir la salud de una economía. Un pico inflacionario lesiona el poder de adquisición de los hogares, pero una contracción marcada puede ir en contra de la expansión de empresas y comercios, en palabras sencillas.

En julio de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,17%, la variación año corrido fue 4,94% y la anual 6,03%.

En julio de 2026 la variación anual del IPC fue 6,03%, es decir, 1,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 4,90%.

El comportamiento mensual del IPC total en julio de 2026 (0,17%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,55%) y Salud (0,38%).¹²

Información julio 2026

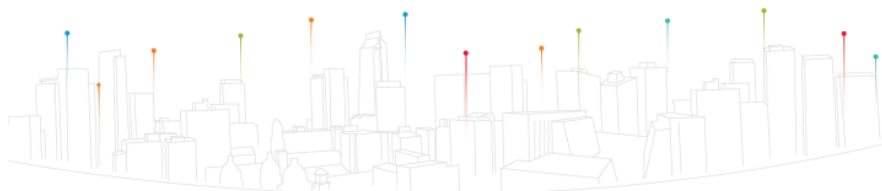
Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (julio)

IPC	Julio					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,28	0,17	4,02	4,94	4,90	6,03

Fuente: DANE, IPC

¹² [DANE - IPC información técnica](#)



Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases¹³

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de julio de 2026, el IPC registró una variación de 0,17% en comparación con junio de 2026, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,17%): Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,55%), Salud (0,38%), Prendas de vestir y calzado (0,31%), Restaurantes y hoteles (0,30%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,25%) y por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,24%). Por debajo se ubicaron: Información y comunicación (0,04%), Educación (0,00%), Bienes y servicios diversos (-0,11%), Recreación y cultura (-0,13%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,13%) y por último, Transporte (-0,24%).

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Julio 2025 - 2026**

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025	2026	
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,19	0,06	0,55	0,17
Salud	1,71	0,39	0,01	0,38	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,08	0,00	0,31	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,35	0,04	0,30	0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,14	0,00	0,25	0,00
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,15	0,01	0,24	0,01
TOTAL	100,00	0,28	0,28	0,17	0,17
Información y comunicación	4,33	0,22	0,01	0,04	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00
Bienes y servicios diversos	5,36	0,04	0,00	-0,11	-0,01
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,82	0,15	-0,13	-0,03
Recreación y cultura	3,79	0,05	0,00	-0,13	0,00
Transporte	12,93	0,01	0,00	-0,24	-0,03

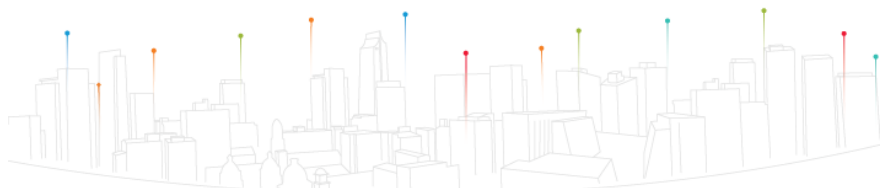
Fuente: DANE, IPC

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

En lo corrido del año, (enero - julio), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (4,94%): Restaurantes y hoteles (6,75%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,41%), Educación (5,90%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (5,84%) y por último, Salud (5,31%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Transporte (4,25%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,23%), Bebidas alcohólicas y tabaco (4,17%), Bienes y servicios diversos (3,86%), Información y comunicación (3,26%), Recreación y cultura (2,80%) y por último, Prendas de vestir y calzado (2,71%).

¹³ [bol-IPC-jul2026.pdf](#)



Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido Según divisiones de gasto Julio 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2025		2026	
		Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	5,17	0,57	6,75	0,77
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	5,65	1,06	6,41	1,20
Educación	4,41	5,69	0,23	5,90	0,24
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,86	0,12	5,84	0,23
Salud	1,71	4,17	0,07	5,31	0,09
TOTAL	100,00	4,02	4,02	4,94	4,94
Transporte	12,93	4,39	0,59	4,25	0,57
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	3,59	1,12	4,23	1,31
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	3,42	0,06	4,17	0,07
Bienes y servicios diversos	5,36	2,89	0,15	3,86	0,20
Información y comunicación	4,33	-0,42	-0,01	3,26	0,08
Recreación y cultura	3,79	0,92	0,03	2,80	0,09
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,45	0,04	2,71	0,08

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de julio de 2026, el IPC registró una variación de 6,03% en comparación con julio de 2025. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (9,53%), Salud (8,37%), Educación (7,57%), Bebidas alcohólicas y tabaco (7,14%) y por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (6,30%) se ubicaron por encima del promedio nacional (6,03%). Entre tanto, las divisiones Bienes y servicios diversos (5,97%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,82%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (5,40%), Transporte (5,21%), Información y comunicación (4,97%), Recreación y cultura (3,74%) y por último, Prendas de vestir y calzado (3,38%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Cuadro 5. IPC Variación y contribución anual Según divisiones de gasto Julio 2025 - 2026

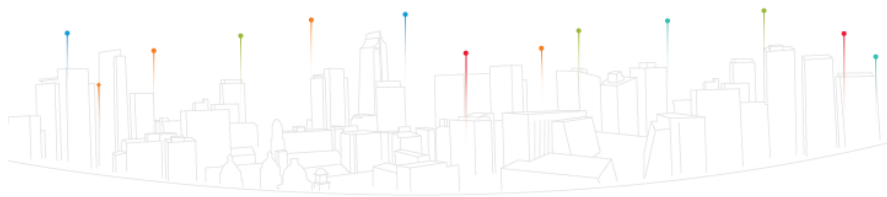
Divisiones de Gasto	Peso (%)	2025		2026	
		Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	7,59	0,83	9,53	1,06
Salud	1,71	5,36	0,09	8,37	0,14
Educación	4,41	7,56	0,30	7,57	0,31
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	4,95	0,08	7,14	0,12
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	3,15	0,13	6,30	0,25
TOTAL	100,00	4,90	4,90	6,03	6,03
Bienes y servicios diversos	5,36	3,55	0,19	5,97	0,31
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,94	0,94	5,82	1,11
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	4,95	1,54	5,40	1,68
Transporte	12,93	5,36	0,72	5,21	0,70
Información y comunicación	4,33	-1,10	-0,03	4,97	0,13
Recreación y cultura	3,79	1,72	0,05	3,74	0,12
Prendas de vestir y calzado	3,98	2,10	0,07	3,38	0,10

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Carrera 40 # 20 - 114, Centro Empresarial Ciudad del Río, torre 3, piso 3. Medellín - Colombia
Teléfono: (604) 444 34 48 - info@esu.com.co - www.esu.com.co





“La inflación volvió a moverse al alza en Colombia y completó otro mes alejándose de la meta del Banco de la República. El costo de vida siguió acelerándose en junio, según los más recientes datos del DANE.

En términos mensuales, es decir, entre mayo y junio, la inflación fue de 0,39 %. En lo corrido de 2026, el indicador acumula 4,77%.

El dato estuvo en línea con las proyecciones del mercado, que anticipan que la inflación cierre este año por encima de 6 %, incluso bajo la visión de los análisis más optimistas”¹⁴

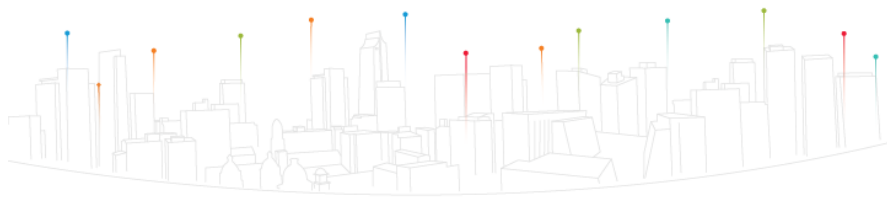
1.2. ASPECTOS TECNICOS

En la norma técnica sectorial NTS-OPC-001, la cual fue ratificada por el Consejo Directivo de la Unidad Sectorial de Normalización el 26 de agosto de 2009, se establecen los requisitos de calidad que deben cumplir los operadores profesionales de congresos, ferias, convenciones OPC y eventos similares, los cuales serán incorporados al proceso de selección a convocar.

En la citada norma, se incluyen las siguientes definiciones:

- **Congreso:** Reunión generalmente periódica que trata un tema de interés particular, tiene una participación abierta a todo el que le interese, requiere gran cantidad de servicios y alternos dentro de su programa como actividades recreativas y turísticas, por lo general trabaja con comités y sesiones generales y su proceso de organización, desarrollo y conclusiones están destinadas a recibir una gran publicidad. Su objeto incluye el permitir el intercambio y asimilación de ideas, información y conocimiento técnico entre personas que tienen los mismos intereses.
- **Convenciones:** Reunión de un grupo de personas en su propia representación o las de entidades que comparten intereses comunes, ya sean comerciales, industriales, profesionales, políticos, privados, particulares, religiosos o de otra índole.
- **Dimensión:** Categoría del evento, que se divide en nacional o internacional, y de carácter público, privado o mixto.
- **Evento:** Término genérico que designa cualquier tipo de reunión de corte científico, técnico, cultural, deportivo, educativo, político, social, económico, comercial, religioso, promocional o de otra índole que facilite el intercambio de ideas o conocimientos y de experiencias entre los participantes.
- **Ferias:** Evento donde se expone bienes y/o servicios por un tiempo determinado en un mismo recinto a un grupo de personas interesadas, con el fin de estimular las relaciones comerciales.

¹⁴ <https://www.elespectador.com/economia/macroeconomia/inflacion-colombia-junio-2026-esto-dicen-los-datos-del-dane/>



- **OPC:** Son operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones las personas naturales o jurídicas legalmente constituidas que se dediquen a la organización de certámenes como congresos, convenciones, ferias, seminarios y reuniones similares, en sus etapas de gerenciamiento, planeación, promoción y realización, así como a la asesoría y/o producción de estos certámenes en forma total o parcial.

Ahora bien, el objetivo del servicio integral de planeación, estructuración, coordinación, administración, gestión, organización, producción, operación y ejecución logística, así como para el suministro de bienes, servicios y recursos humanos, técnicos, tecnológicos, operativos, administrativos y especializados y la atención de eventos, es disponer de un proveedor que suministre de manera integral los bienes y servicios de manera efectiva, en el momento y lugar solicitado, y en las condiciones deseadas, para ello debe contar con la capacidad técnica, administrativa y financiera que permita satisfacer la necesidad de la Entidad, dado que los eventos, foros, congresos y demás se pueden realizar de forma simultánea en cualquier ciudad del país.

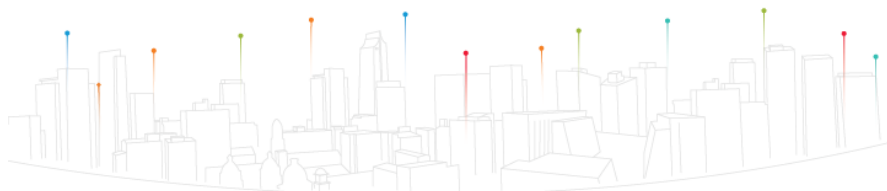
La organización de eventos¹⁵: es el proceso de diseño, planificación y producción de congresos, festivales, ceremonias, fiestas, convenciones u otro tipo de reuniones, que pueden tener diferentes finalidades. Dentro de las tareas que incluye la organización de un evento se encuentra el desarrollo del presupuesto y el cronograma de actividades, la selección y reserva del espacio en el que se desarrollará el encuentro, la tramitación de permisos y autorizaciones, la supervisión de los servicios de transporte, los servicios gastronómicos o catering, la coordinación logística integral, entre otros.

Organizador Logístico de Eventos¹⁶: La tarea de un organizador profesional de eventos es proporcionar apoyo logístico de alta calidad durante la preparación del sitio y el día del evento, lo que garantizará el buen funcionamiento del evento. Los organizadores pueden coordinar cada detalle y responder rápidamente a situaciones de emergencia, ayudando a que todo el evento funcione de manera sincronizada. Esta habilidad solo se obtiene con experiencia.

Importancia de la Logística del Evento: La planificación de la logística para un evento y la gestión de eventos se trata de la planificación y el control integrados de la totalidad de servicios que intervienen en él, como puede ser el traslado de alimentos, equipos, materiales, equipos y personas para que lleguen al lugar del evento a tiempo y de la manera más eficiente y rentable, al mismo tiempo monitoreando las redes internas y externas gracias al plan logístico para el evento.

¹⁵ [¿Qué es la organización de eventos? | Protocolo IMEP](#) (Instituto Metropolitano de Estudios de Protocolo)

¹⁶ <https://www.ravenaeventos.com/es/novedades/que-es-un-plan-logistico-de-eventos>



Operador Logístico: es la empresa que diseña, gestiona y controla los procesos de la cadena de suministro de otra empresa. El operador logístico, en función del acuerdo comercial establecido o de los contratos suscritos, puede actuar en la fase de aprovisionamiento, de transporte, de almacenaje o de distribución de la empresa contratante o en todas ellas.

La función principal de un operador logístico es optimizar los procesos de adquisición de productos, almacenamiento, transporte y distribución de una forma eficiente para la empresa para la que trabajan.

Para ello, resulta fundamental que cuente con las infraestructuras físicas, tecnológicas y los sistemas de información necesarios para el correcto desarrollo de su labor. Aunque también existen operadores logísticos que subcontratan parte de estas infraestructuras sin que exista un detrimento en la calidad de sus servicios.

1.3. ANALISIS DE LA DEMANDA

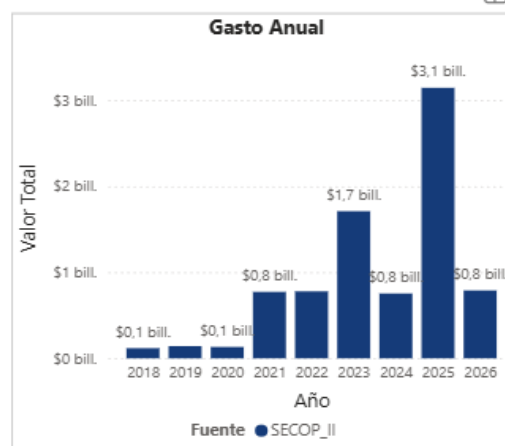
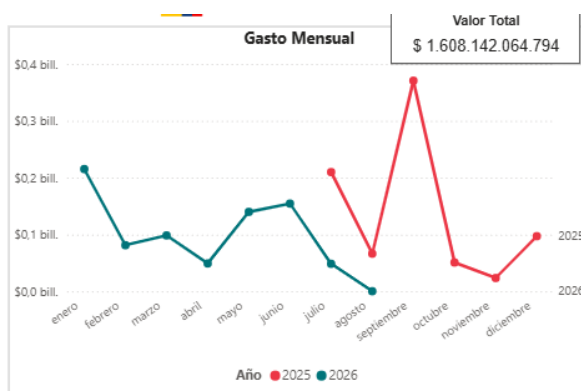
Para realizar el análisis de la demanda del sector, fueron analizados dos escenarios:

- Modelo de Abastecimiento Estratégico MAE que dispone Colombia Compra Eficiente
- Verificación del histórico de contratación de la ESU entre 2024 y 2026

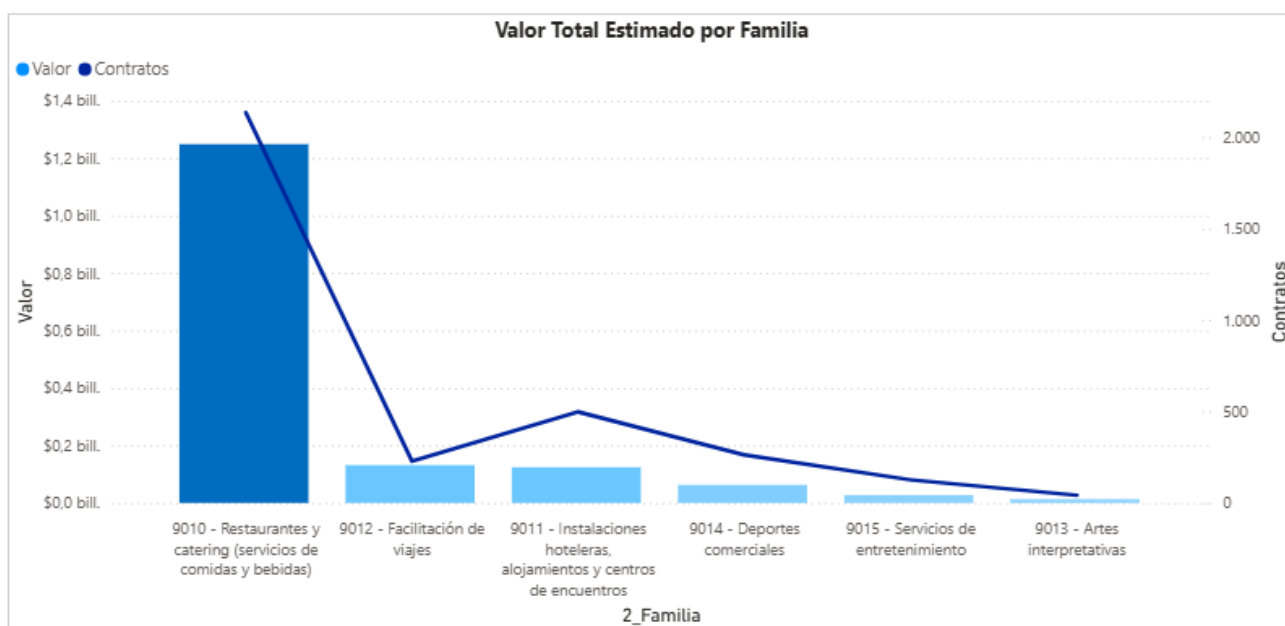
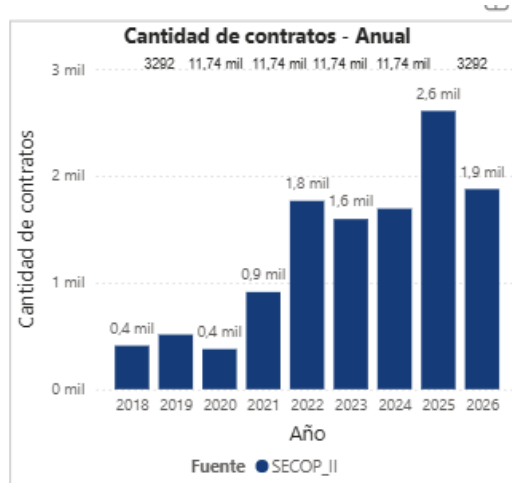
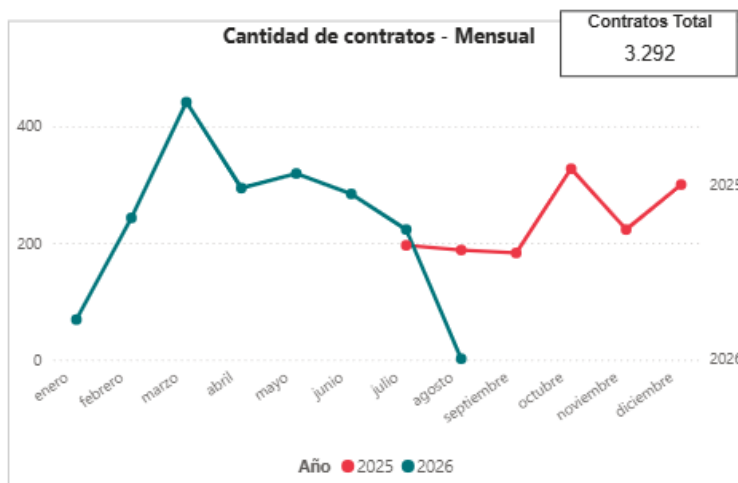
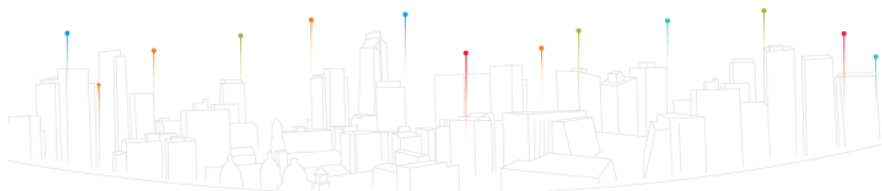
1.3.1. Modelo de Abastecimiento Estratégico MAE que dispone Colombia Compra Eficiente

Para el análisis de la oferta fueron aplicados los siguientes filtros en el modelo:

- Año: 2025 - 2026
- Periodo: 01/07/2025 – 06/08/2026
- Segmento: 90. Servicios de viajes, alimentación, alojamiento
- Departamento: Antioquia
- Plataforma: Secop II
- Modalidad de selección: Competitiva



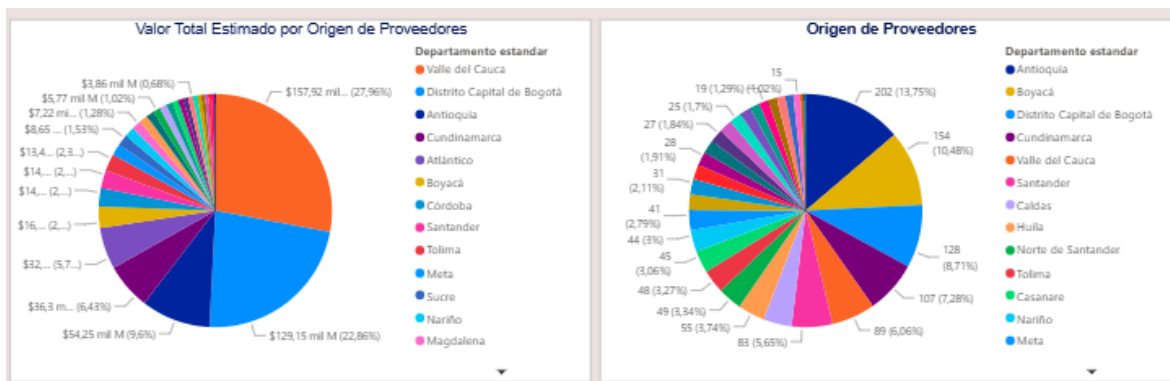
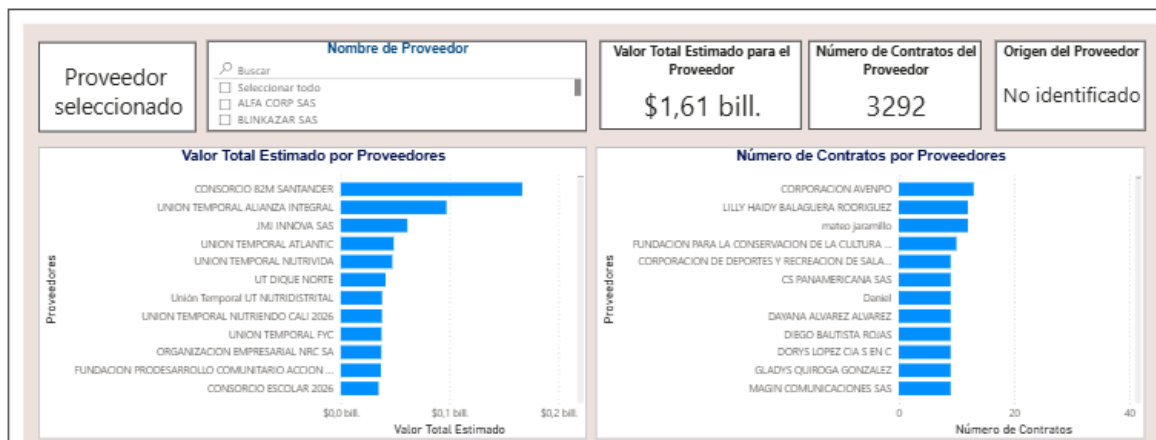
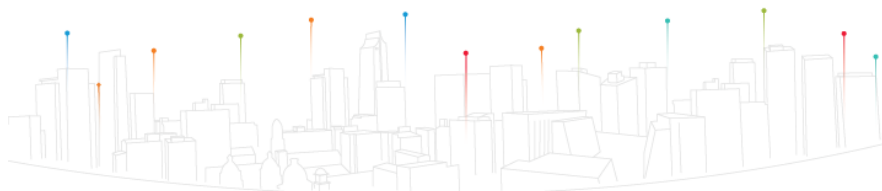
Carrera 48 # 20 - 114, Centro Empresarial Ciudad del Río, torre 3, piso 5. Medellín - Colombia
Teléfono: (604) 444 34 48 - info@esu.com.co - www.esu.com.co



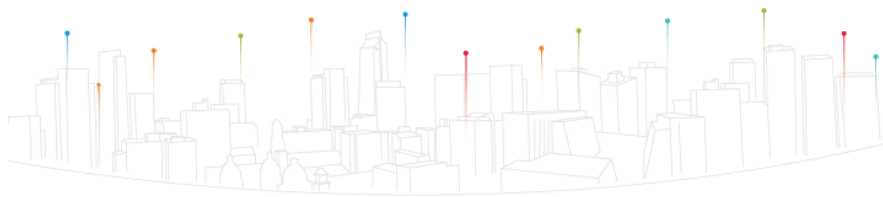
Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC									
Año	2025			2026			Total		
	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	895	\$594.208.224.437	38,95%	1241	\$654.825.108.280	40,72%	2136	\$1.249.033.330.717	77,67%
9012 - Facilitación de viajes	100	\$79.418.530.037	4,94%	128	\$52.033.880.889	3,24%	228	\$131.450.390.726	8,17%
9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	227	\$88.989.166.512	5,53%	271	\$35.169.549.776	2,10%	498	\$124.158.716.288	7,72%
9014 - Deportes comerciales	110	\$32.073.774.300	1,99%	152	\$30.729.788.004	1,91%	262	\$62.803.562.304	3,91%
9015 - Servicios de entretenimiento	68	\$15.832.555.764	0,98%	58	\$11.577.598.196	0,72%	126	\$27.410.153.960	1,70%
9013 - Artes interpretativas	17	\$8.830.034.234	0,55%	25	\$4.455.876.565	0,28%	42	\$13.285.910.799	0,83%
Total	1417	\$819.350.285.284	50,95%	1875	\$788.791.779.510	49,05%	3292	\$1.608.142.064.794	100,00%

Carrera 48 # 20 - 114, Centro Empresarial Ciudad del Río, torre 3, piso 5. Medellín - Colombia
Teléfono: (604) 444 34 48 - info@esu.com.co - www.esu.com.co





De lo anterior se puede evidenciar que los Servicios de viajes, alimentación, alojamiento (Segmento 90) tiene una alta demanda en Antioquia, adicional se puede identificar que el departamento que cuenta con un mayor origen 13% de los proveedores es Antioquia.



1.3.2. Verificación del histórico de contratación de la ESU entre 2024 y 2026

Al verificar el histórico de contratación de la Empresa para la Seguridad y Soluciones Urbanas – ESU entre los años 2024 y 2026, se tiene que la entidad realizó el proceso SPO 2024-2 por medio del cual se tenían tres aliados, entre los años 2024 y 2026.

Se realizó el análisis de la ejecución registrada por tres aliados estratégicos, a través de tres contratos, durante el período comprendido entre el 17 de septiembre de 2024 y el 10 de agosto de 2026.

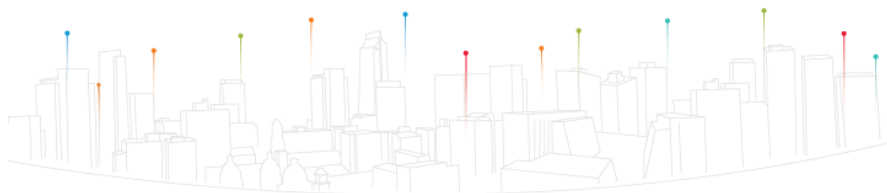
El análisis comprende 135 órdenes de servicio, por un valor acumulado de \$8.236.017.198,41, permitiendo identificar no solamente el volumen económico administrado por cada aliado, sino también la frecuencia de los requerimientos, el valor promedio de las órdenes, la concentración de los recursos, la heterogeneidad de las necesidades y los principales tipos de bienes y servicios demandados.

Concepto	Contrato 1	Contrato 2	Contrato 3	Total
Número de órdenes	98	22	15	135
Valor ejecutado	\$6.180.192.737	\$1.121.079.940	\$934.744.521	\$8.236.017.198
Participación en el valor	75,04 %	13,61 %	11,35 %	100 %
Participación en número de órdenes	72,59 %	16,30 %	11,11 %	100 %
Valor promedio por orden	\$63.063.191	\$50.958.179	\$62.316.301	\$61.007.535

El comportamiento evidencia una concentración significativa de la ejecución en el Contrato 1, que representa aproximadamente el 75,04 % del valor total y el 72,59 % de las órdenes analizadas.

Los Contratos 2 y 3 representan conjuntamente el 24,96 % del valor ejecutado y el 27,41 % de las órdenes, evidenciando que, aunque tuvieron una menor participación individual, en conjunto representan aproximadamente una cuarta parte de los recursos administrados durante el período de referencia.

Sin embargo es importante aclarar que las ordenes en este contrato fueron adjudicadas al aliado que presentará cotización de menos valor.



El total de 135 órdenes evidencia que la operación no se desarrolla mediante un número reducido de requerimientos de gran magnitud, sino mediante una combinación de solicitudes frecuentes y operaciones puntuales de mayor valor.

A través de los contratos suscritos fueron atendidas las necesidades del Distrito Especial de Ciencia Tecnología e Innovación de Medellín y del Departamento de Antioquia relacionadas, entre otros, con los siguientes servicios:

a. Apoyo logístico integral

Se presentan de manera recurrente órdenes para la prestación de servicios de apoyo logístico destinados a atender **diferentes programas y proyectos**, incluyendo esquemas de bolsa para atender necesidades que se presentan durante la ejecución.

Este comportamiento evidencia que la demanda no siempre puede determinarse anticipadamente mediante una actividad única y específica, sino que requiere una **capacidad de respuesta flexible y permanente**.

b. Actividades relacionadas con seguridad y control

Se identifican órdenes asociadas a:

- actividades de control territorial;
- atención de comisiones;
- grupos especiales;
- programas y proyectos relacionados con seguridad;
- y requerimientos operativos institucionales.

Esto demuestra que la operación logística puede estar vinculada a actividades de naturaleza operativa y de seguridad, que requieren capacidad de respuesta y articulación de diferentes proveedores.

c. Alimentación y alojamiento

Dentro de la demanda histórica aparecen servicios de:

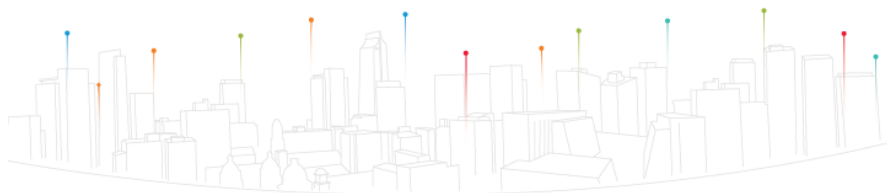
- alimentación;
- alojamiento;
- atención de comisiones;
- atención de grupos especiales; y
- suministro de alimentos asociados a eventos.

Estos servicios constituyen componentes recurrentes de la operación y requieren capacidad para coordinar proveedores y atender requerimientos variables en tiempo y lugar.

d. Tiquetes y movilidad

Se identifican múltiples órdenes relacionadas con la **adquisición y suministro de tiquetes aéreos nacionales e internacionales**.

Carrera 48 # 20 - 114, Centro Empresarial Ciudad del Río, torre 3, piso 5. Medellín - Colombia
Teléfono: (604) 444 34 48 - info@esu.com.co - www.esu.com.co



La recurrencia de este componente demuestra que la operación logística también comprende la gestión de desplazamientos y movilidad, y no se limita a actividades de montaje o atención presencial de eventos.

e. Suministro y adquisición de bienes

La ejecución incorpora también requerimientos de:

- estibas plásticas;
- elementos de intendencia;
- insumos logísticos;
- equipos y herramientas;
- electrodomésticos;
- equipos tecnológicos;
- combustible;
- souvenirs;
- elementos para actividades lúdicas, pedagógicas y recreativas;
- y otros bienes necesarios para atender los requerimientos institucionales.

Esta diversidad implica que el operador debe disponer de una **red amplia y flexible de proveedores**, capaz de atender categorías de bienes y servicios sustancialmente diferentes.

f. Pagos a terceros

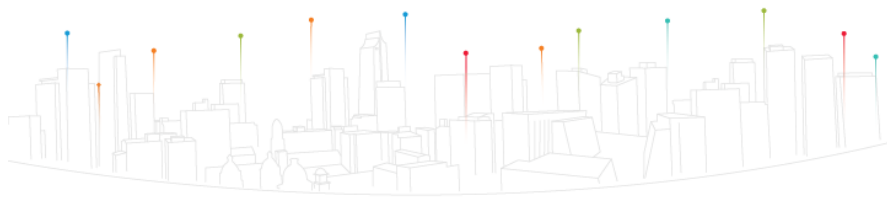
Dada la dinámica de la prestación de los servicios requeridos por la Entidad para la atención de sus necesidades y las de sus clientes, se requiere que se realicen pagos a beneficiarios que requirieran movilizarse de manera urgente corresponde el **apoyo logístico para realizar pagos a terceros**.

Este componente resulta particularmente importante para la caracterización económica de la operación, porque demuestra que el valor administrado por el operador puede incluir recursos que posteriormente deben ser destinados al pago de bienes, servicios o beneficiarios relacionados con la ejecución.

g. Eventos y actividades institucionales

También se encuentran requerimientos expresamente relacionados con la **operación logística integral y la atención de eventos**, incluyendo alimentación, souvenirs, infraestructura y otros componentes.

Por consiguiente, la demanda histórica puede caracterizarse como una **operación logística integral, transversal y a demanda**, en la cual convergen servicios, bienes, proveedores, transporte, alimentación, alojamiento, tecnología, infraestructura temporal y demás componentes necesarios para atender cada requerimiento.



La información histórica también resulta pertinente para definir el componente de intermediación o remuneración del operador.

La operación evidencia que el contratista no se limita a ejecutar directamente todos los servicios, sino que en numerosos casos debe **identificar, coordinar, contratar, gestionar y pagar proveedores y terceros**, articulando diferentes componentes para atender una solicitud integral, por lo cual es importante y se tiene en cuenta para la asignación de untaje del proceso.

Respecto a la proyección de servicios requeridos para el periodo restante del año 2026, se encuentran contratos firmado que requieren ejecución de operaciones logísticas, como es el contrato interadministrativo 4600104836 de 2025, adicional fue consultada a la Subgerencia Comercial y de Mercadeo de la Entidad acerca de la proyección de negocios que se tienen para la presente anualidad, quienes manifestaron que en la actualidad se tienen contemplados los siguientes negocios:

CLIENTE
Secretaria de mujeres
Secretaria de Seguridad
Indeportes
Secretaria de movilidad

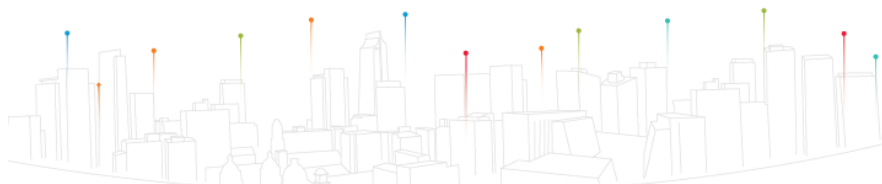
Lo anterior evidencia que persiste la necesidad de contar aliados que preste los servicios integrales de operación logista, eventos y que responda de manera eficiente a las necesidades propias de la entidad y de nuestros clientes.

1.4. Histórico de compras o adquisiciones de otras Entidades Estatales y otros consumidores del bien o servicios

Al verificar los procesos de selección publicados en el Secop II por otras entidades, fueron identificados entre otros, los siguientes procesos:

AÑO	MODALIDAD	ENTIDAD	OBJETO	CONTRATISTA	VALOR DEL CONTRATO	No. CONTRATO
2026	Licitación publica	Distrito especial de Ciencia y tecnología de Medellín	Proveer los requerimientos técnicos y logísticos para el desarrollo de los eventos artísticos y culturales de la Secretaria de Cultura	Mekanus Producciones S.A.S community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10231916	\$2.321.000.000	4600107930

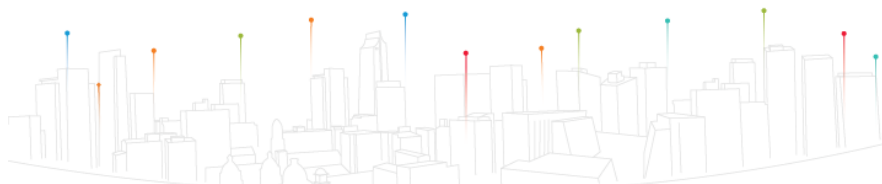
Carrera 48 # 20 - 114, Centro Empresarial Ciudad del Río, torre 3, piso 5. Medellín - Colombia
Teléfono: (604) 444 34 48 - info@esu.com.co - www.esu.com.co



				Area=True&isModal=true&asPopupView=true		
2026	Contratación régimen especial (con ofertas)	Empresa de Desarrollo Urbano de Medellín-EDU	Contrato marco de operador logístico para la ejecución de eventos y actividades relativas a la gestión de la entidad y los diferentes proyectos que ejecuta	Estrella Grupo Empresarial S.A. P73 Group S.A.S 4E S.A.S community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9979748&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	N/A	16 de 2026 17 de 2026 18 de 2026
2024	Mínima Cuantía	Alcaldía Municipio Buritica	Operador logístico para la participación de la escuela de música de Critica en el proyecto un viaje de sueños y música con la banda sinfónica nacional	Fundeventos community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7057842&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	\$ 20.000.000	CO1.PCCNTR.7050082
2024	Selección Abreviada subasta inversa	Municipio de Sonsón	Prestación de servicios para la organización de eventos en el municipio de Sonsón Antioquia	Inversiones Control Total S.A.S community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7023742&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	\$581.018.299,61	SER-040-2024

Carrera 48 # 20 - 114, Centro Empresarial Ciudad del Río, torre 3, piso 5. Medellín - Colombia
Teléfono: (604) 444 34 48 - info@esu.com.co - www.esu.com.co





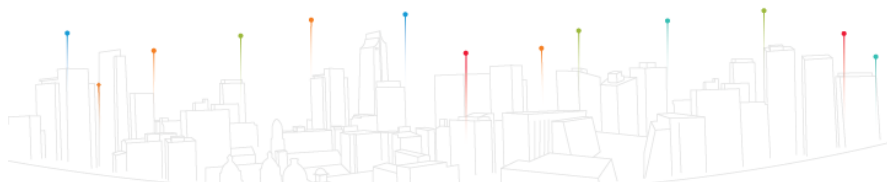
				sPopupView=true		
2024	Licitación pública	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	Prestación de los servicios de planificación, organización, operación y producción de todas las acciones logísticas necesarias para la atención de los eventos y demás actividades requeridas por el Departamento Administrativo de la Presidencia de la República-DAPRE	Feeling Company S.A.S. community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6373217&isFromPublicArea=True&isModal=true&sPopupView=true	\$7.090.690.136	367-24
2026	Selección Abreviada - Subasta Inversa	Tecnológico de Antioquia	prestará sus servicios como operador logístico al Tecnológico de Antioquia – Institución Universitaria, en actividades y eventos institucionales desarrollados por las diferentes dependencias de la Entidad.	CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE MI PAÍS Detalle del proceso: 10 SA 2026	\$2.455.217.743	060-2026

1.4.1. Criterios de evaluación establecidos por otras entidades estatales

AÑO	MODALIDAD	ENTIDAD	OBJETO	No. CONTRATO	Criterios de evaluación
2026	Licitación pública	Distrito especial de Ciencia y tecnología de Medellín	Proveer los requerimientos técnicos y logísticos para el desarrollo de los eventos	4600107930	

Carrera 48 # 20 - 114, Centro Empresarial Ciudad del Río, torre 3, piso 5. Medellín - Colombia
 Teléfono: (604) 444 34 48 - info@esu.com.co - www.esu.com.co

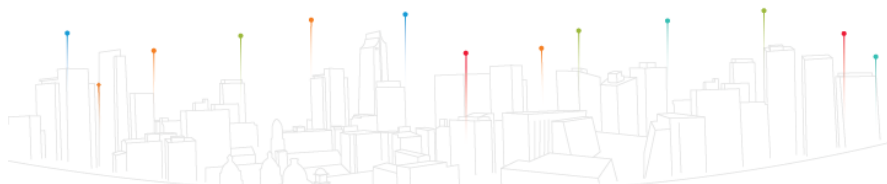




			culturales de la Secretaria de Cultura Ciudadana		
2026	Contratación régimen especial (con ofertas)	Empresa de Desarrollo Urbano de Medellín-EDU	Contrato marco de operador logístico para la ejecución de eventos y actividades relativas a la gestión de la entidad y los diferentes proyectos que ejecuta	16 de 2026 17 de 2026 18 de 2026	
2024	Mínima Cuantía	Alcaldía Municipio Buritica	Operador logístico para la participación de la escuela de música de Crítica en el proyecto un viaje de sueños y música con la banda sinfónica nacional	CO1.PCCNTR .7050082	
2024	Selección Abreviada subasta inversa	Municipio de Sonsón	Prestación de servicios para la organización de eventos en el municipio de Sonsón Antioquia	SER-040-2024	
2024	Licitación pública	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	Prestación de los servicios de planificación, organización, operación y producción de todas las acciones logísticas necesarias para la atención de los eventos y demás actividades requeridas por el Departamento Administrativo de la	367-24	

Carrera 48 # 20 - 114, Centro Empresarial Ciudad del Río, torre 3, piso 5. Medellín - Colombia
 Teléfono: (604) 444 34 48 - info@esu.com.co - www.esu.com.co





			Presidencia de la República-DAPRE		
2026	Selección Abreviada - Subasta Inversa	Tecnológico de Antioquia	prestará sus servicios como operador logístico al Tecnológico de Antioquia – Institución Universitaria, en actividades y eventos institucionales desarrollados por las diferentes dependencias de la Entidad.	060-2026	

2. Análisis normativo

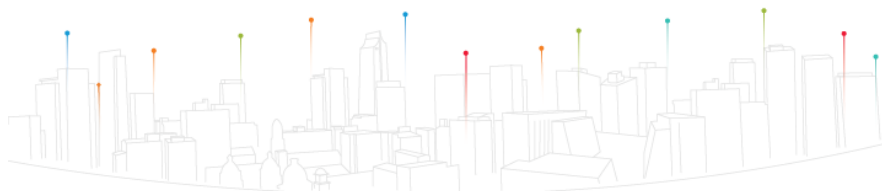
En la norma técnica sectorial NTS-OPC-001, la cual fue ratificada por el Consejo Directivo de la Unidad Sectorial de Normalización el 26 de agosto de 2009, se establecen los requisitos de calidad que deben cumplir los operadores profesionales de congresos, ferias, convenciones OPC y eventos similares.

Norma Técnica Sectorial NTS-006-01 que establece los requisitos de un sistema de gestión para la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica que deben cumplir los operadores profesionales de congresos.

2.1. Normativa específica para eventos y aglomeraciones de público

- **Ley 1801 de 2016 – Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana:** Regula, entre otros aspectos, las actividades que generan aglomeraciones de público y las responsabilidades de sus organizadores. El artículo 181 contempla medidas frente al incumplimiento de las condiciones aplicables a aglomeraciones compleja.
- **Ley 1523 de 2012:** Establece la Política Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres y el Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres. Es fundamental para la identificación, reducción y manejo de riesgos asociados a eventos
- En relación con la organización, producción y ejecución de eventos, actividades públicas y aglomeraciones de público, deberán observarse, la Ley 1493 de 2011 cuando se trate de espectáculos públicos de las artes escénicas, el Decreto 1258 de

Carrera 48 # 20 - 114, Centro Empresarial Ciudad del Río, torre 3, piso 5. Medellín - Colombia
Teléfono: (604) 444 34 48 - info@esu.com.co - www.esu.com.co



2012, el Decreto 2106 de 2019 y las demás disposiciones nacionales y territoriales que regulen la realización del evento específico.

3. Análisis de la oferta

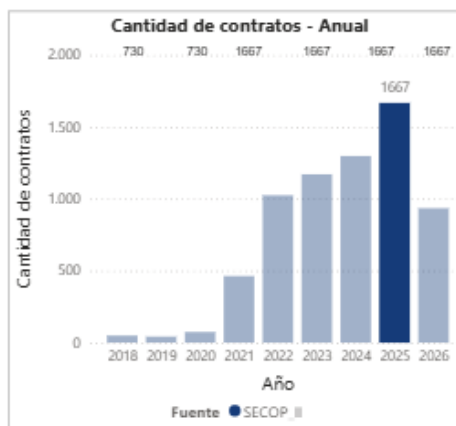
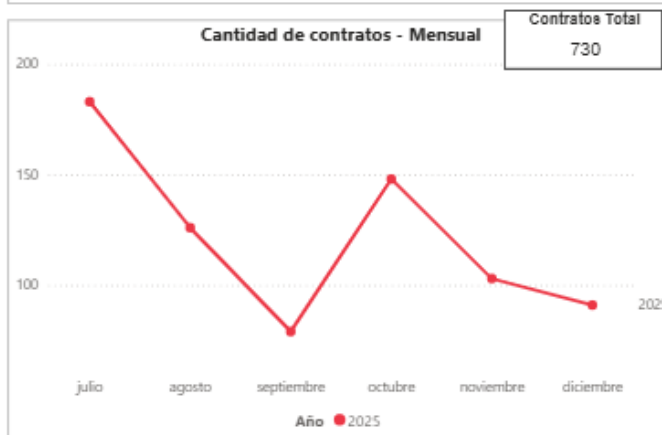
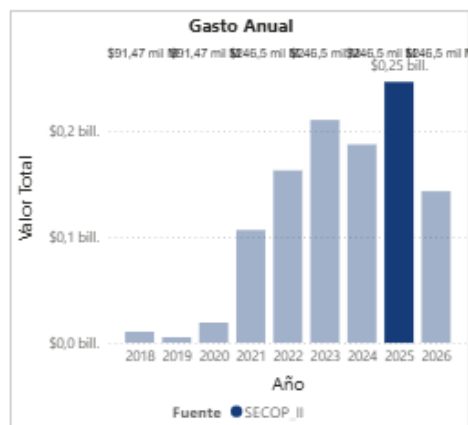
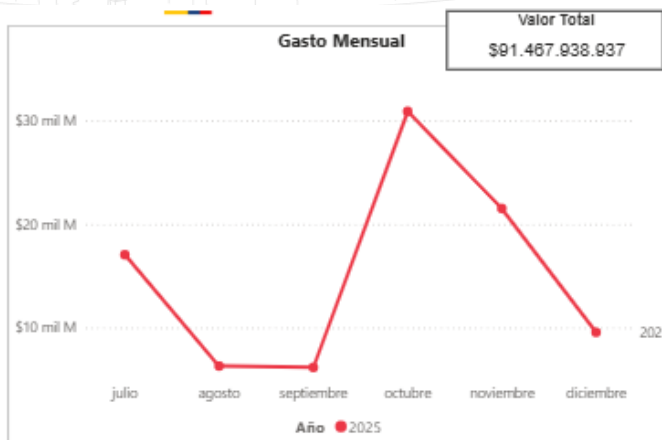
Para realizar el análisis de la oferta del sector, fueron utilizados 3 mecanismos:

- a. Consulta del Modelo de Abastecimiento Estratégico MAE que dispone Colombia Compra Eficiente.
- b. Consulta de información reportada en la Superintendencia de Sociedades
- c. Consulta de proveedores identificados en el Distrito de Medellín.

3.1. Modelo de Abastecimiento Estratégico MAE que dispone Colombia Compra Eficiente

Para el análisis de la oferta fueron aplicados los siguientes filtros en el modelo:

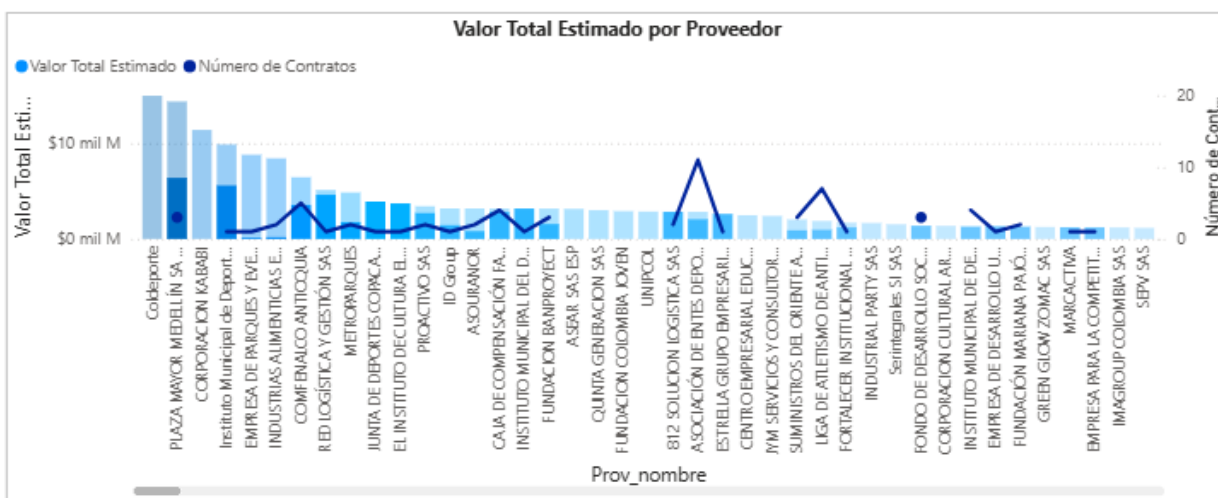
- Año: 2025 – 2026
- Periodo: 01/07/2025 – 06/08/2026
- Segmento: 90. Servicios de viajes, alimentación, alojamiento
- Departamento: Antioquia
- Plataforma: Secop II
- Modalidad de selección: Competitiva



Valor Contratación
\$91,47 mil M

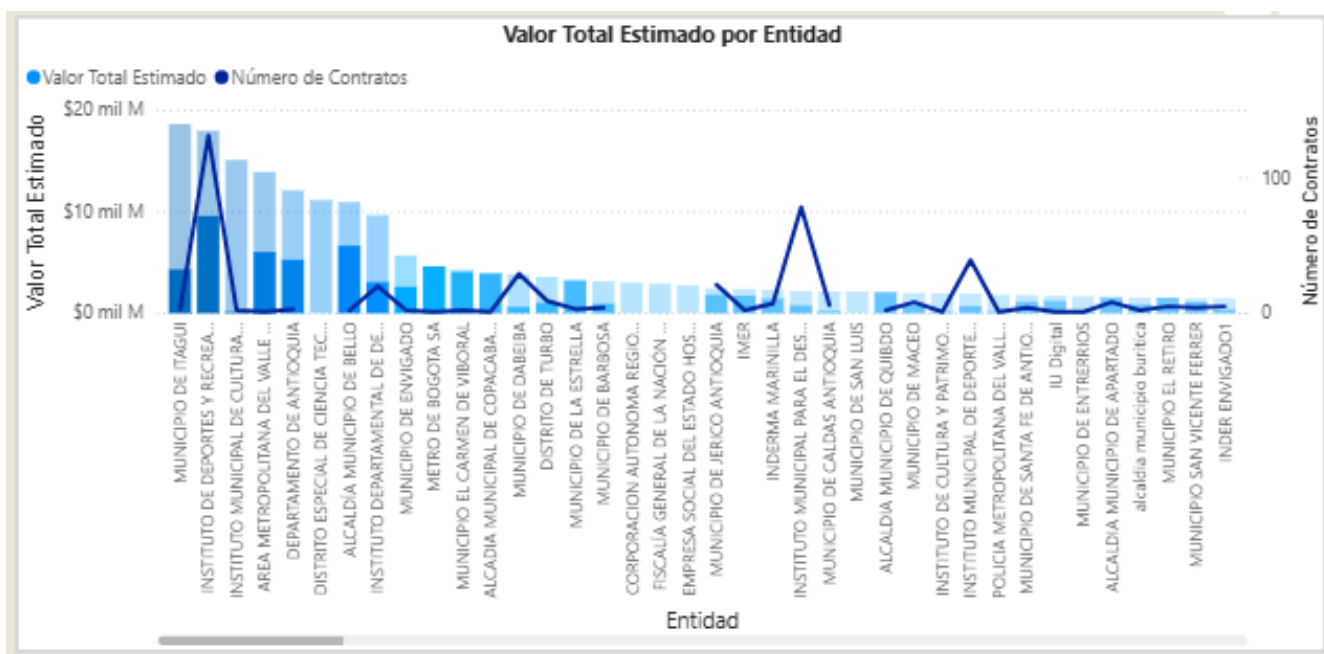
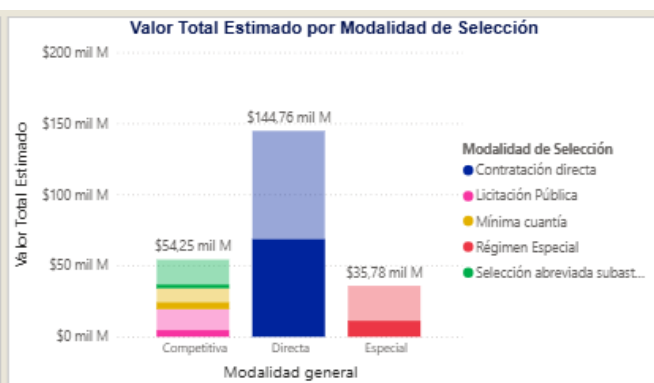
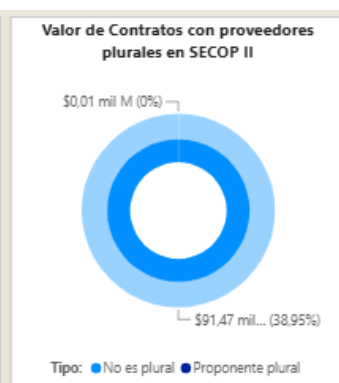
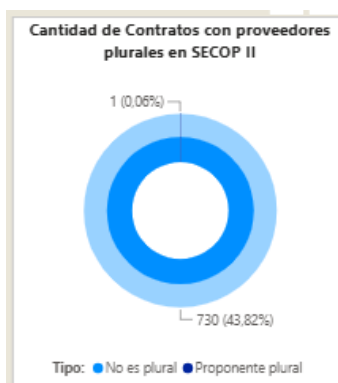
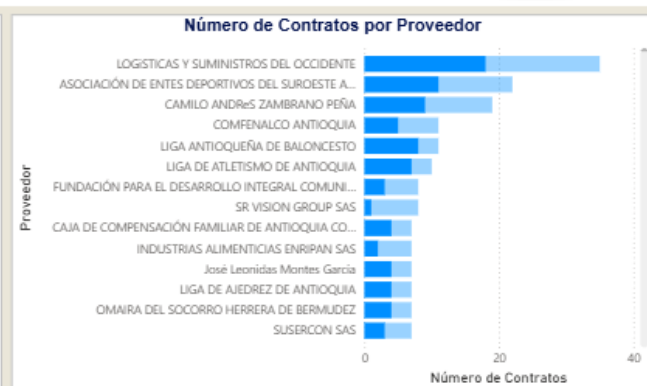
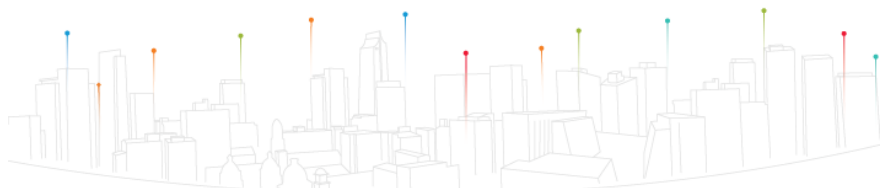
Número de Proveedores
531

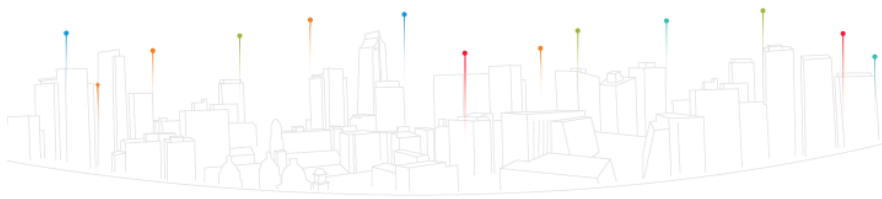
Número de Contratos
730



Carrera 48 # 20 - 114, Centro Empresarial Ciudad del Río, torre 3, piso 5. Medellín - Colombia
Teléfono: (604) 444 34 48 - info@esu.com.co - www.esu.com.co







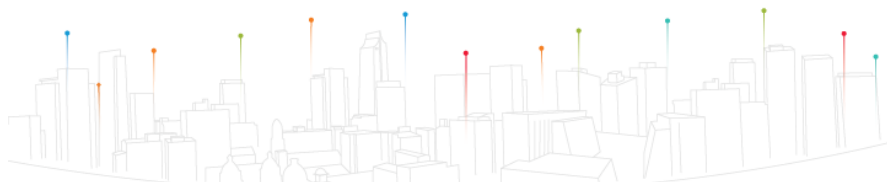
3.2. Consulta de información reportada en la Superintendencia de Sociedades

Con el fin de identificar la oferta de empresas que dispone el mercado para la prestación de servicios de operación logística y atención de eventos, fueron consultadas fuentes de información secundarias, entre las cuales se destacan:

Superintendencia de sociedades: en cuyo portal fueron consultados los estados de situación financiera de empresas clasificadas en la actividad económica N7990 - Otros servicios de reserva y actividades relacionadas, R9007 - Actividades de espectáculos musicales en vivo, H5229 - Otras actividades complementarias al transporte, M7310 – Publicidad, N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p., R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p., I5621 - Catering para eventos, N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales, I5629 - Actividades de otros servicios de comidas, N7729 - Alquiler y arrendamiento de otros efectos personales y enseres domésticos n.c.p.

NIT	Razón social	Código CIU	Dirección Domicilio	Etapas Situación
800247950	INVERSIONES LA SOLIDEZ S.A.S	N8299	CR 42 45 63	ACTIVA
800005154	VAYAS Y AVISOS S.A.S.	M7310	CL 10 SUR 51 62	ACTIVA
811039131	INVERSIONES SILVA SEPULVEDA Y CIA S C A	N8299	CRA 48 12 SUR 70 OF 401	ACTIVA
800032281	ZAPATA POSADA VILLEAGAS Y CIA S.C.A	N8299	CL 7D 43A 99 OFICINA 310	ACTIVA
800241331	INVERSIONES LA HEREDAD S.A.S	N8299	CR 42 45 63	ACTIVA
800240922	Y COMPAÑIA S.A.S	N8299	CR 42 45 63	ACTIVA
811003876	DIEGO OCHOA ARANGO Y CIA SCS	N8299	CLLE 3 SUR NRO 41 65 OFICINA 701	ACTIVA
811002668	ALTA DIFUSION SAS	M7310	CRA 45 9 SUR 66 INT 606	ACTIVA
800009778	MUNDIASTUR S.A.S.	N7990	Carrera 43 33 57 BL. 4 OF. 209	ACTIVA
811028981	MALCO CARGO S.A	H5229	Crr 64 67 B 35	ACTIVA
800245564	ANDROS RAMIREZ SAS	N8299	CL 37B 27D 44 INT 107	ACTIVA
811010897	UNICIENCIA S.A.	N8299	CL 56 41 147 (Bolivia entre Girardot y Mon y Velarde)	ACTIVA
800086186	LOGROS PUBLICITARIOS S.A.S	M7310	CR 43 A 17 106 OF 401	ACTIVA
800069072	FANTURS SAS	H5229	CL 7 SUR 42 70 OF 1111	ACTIVA
811042319	FIESTAS Y EVENTOS CATERING S.A.S..	I5621	CL 16 43 B 04	ACTIVA
811015208	FUENTE EXTERNA S.A	N8299	CRA 48 # 10 45 OF 815 CENTRO COMERCIAL MONTERREY	ACTIVA

Carrera 48 # 20 - 114, Centro Empresarial Ciudad del Río, torre 3, piso 5. Medellín - Colombia
Teléfono: (604) 444 34 48 - info@esu.com.co - www.esu.com.co

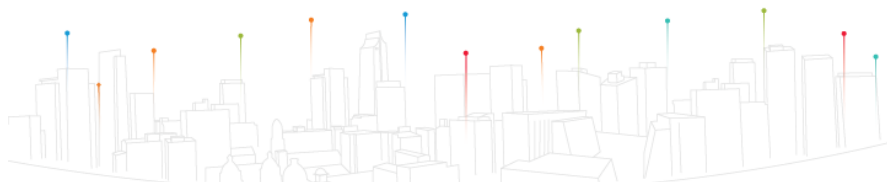


800206429	CONTACTO E SAS	R9007	CL42 80A 33	ACTIVA
800213809	GRAFIAYUDAS S AS	M7310	CL 27 44 40	ACTIVA
800060945	ARTESONIDO SAS	R9007	CI 26a 43 f 118	ACTIVA
811026845	GLODEX SAS	H5229	CR 43 A CL 1 A SUR 69 OF 703	ACTIVA
811031401	HENFA S.AS.	N8299	CRA 43A CL 19 17 PISO 10	ACTIVA
800076835	GAVIRIA BARRENECHE Y CIA S. EN C.	N8299	CL 7D 43A 99 OFI 310	ACTIVA
800224876	INVERSIONES VELASQUEZ ARANGO & CIA S.A	N8299	CRA 43A 1-50 TORRE 3 PISO 12	ACTIVA
800032278	BITRAGO UPEGUI Y CIA S.C.A.	N8299	CRA 43C 7D 43	ACTIVA
811015508	CELUSUPER SAS	H5229	CALLE 30A 69 112	ACTIVA
800127084	INVERSIONES EFICACES SA	N8299	calle 7d 43a 99 oficina 310	ACTIVA
800032229	POSADA BETANCUR SAS	N8299	CL 7D 43A 99 OF 310	ACTIVA
800247950	INVERSIONES LA SOLIDEZ S.A.S	N8299	CR 42 45 63	ACTIVA
811001904	POBLADO COUNTRY CLUB S.A.	R9329	DG 28 16 129 KM 5 VIA LAS PALMAS	ACTIVA
800217534	INVERSIONES COLOMBO ESPAÑOLAS S.A.S	N8299	CR 42 45 63	ACTIVA
800150259	GRAN COLOMBIANA DE EXPORTACIONES S.A.S	N8299	CL 46 42 91	ACTIVA
811031056	BODEGAR SA	H5229	ZF RIONEGO BG 208	ACTIVA
811006904	ESTRELLA GRUPO EMPRESARIAL S.A	M7310	Circular 2 70 46	ACTIVA
811025635	FEELING COMPANY SAS	M7310	CL 12 31 193	ACTIVA
811038405	PROMOTORA MUÑOZ PESCHKEN SAS	N8299	Cr 47 G 78 C SUR 86	ACTIVA
811012106	MAGNUM LOGISTICS SA	H5229	CL 16 41 210 OF 405	ACTIVA
811038218	LOCOS POR EL FUTBOL S.A.	R9329	CARRERA 48 26 SUR 87	ACTIVA
800020751	HAVAS WORLDWIDE COLOMBIA SAS	M7310	CARRERA 43 E #9-10	ACTIVA
811031056	BODEGAR SA	H5229	ZF RIONEGO BG 208	ACTIVA
890919352	CARGAR S.A.	H5229	CALLE 31 N. 41-51	ACTIVA
890913073	POSADAS CORREAS S.A.S.	N8299	CARRERA 50N 129SUR 31 OF 202	ACTIVA
890921072	TERRANOVA S.A.S	N8299	CL 34 43 66 OF 238	ACTIVA
890933171	AGENCIA DE ADUANAS COMERCIO EXTERIOR ASESORES S.A.S NIVEL 1	H5229	CL 47 D 70 133 PISO 5	ACTIVA
890902969	VALLAS COLOMBIANAS SA	M7310	CRA 51A 10 SUR 80	ACTIVA
890917629	ASESORESE S.A.S	N8299	CR 42 45 63	ACTIVA
890941203	ARTESANIAS ROSALBA LTDA	H5229	CRA 47 E 14	ACTIVA

Carrera 48 # 20-114, Centro Empresarial Ciudad del Río, torre 3, piso 5 - Medellín - Colombia

Teléfono: (604) 444 34 48 - info@esu.com.co - www.esu.com.co



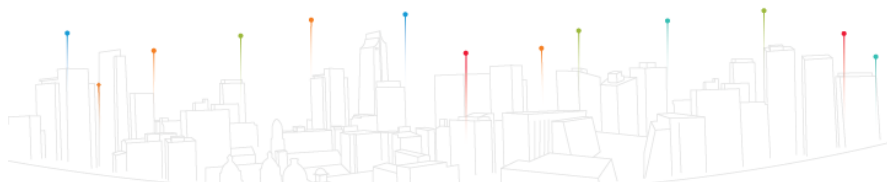


890923500	PREVER SA & CIA SCA	N8299	CR 49 54 47	ACTIVA
890920101	RAMIREZ ARANA Y CIA LTDA	I5621	CR 77 A 45 G 99	ACTIVA
890902266	AGENCIA DE ADUANAS MARIO LONDOÑO SA NIVEL 1	H5229	Crr 64 67 B 35	ACTIVA
860091461	RODRIGO RESTREPO PEREZ Y CIA S EN C	N8299	CRA 52 11A SUR 79	ACTIVA
890913927	PROYECCION S.A.S	N8299	CRA 49 61 SUR 540 BOD 123	ACTIVA
890936011	GAVIRIA DELGADO GAVIRIA Y COMPAÑIA S.A.S.	N8299	Calle 17 C Sur 44 117 IN 704	ACTIVA
890926261	SALDARRIAGA FRANCO SAFRA S.A.S.	N8299	CL 7 SUR 42 70	ACTIVA
830508260	TRIANAE SAS	N8299	CR 48 98A SUR 500	ACTIVA
890908021	PANAMERICANA DE ALIMENTOS AGROINDUSTRIA	N8299	CR 43A 1 85 OF 307	ACTIVA
830506608	INVERSIONES OCIA S.A.S	N8299	CR 100 73 A 12 OF 201	ACTIVA
890919538	GRUPO INVERSIONES SAS	N8299	CR 43 CL 44 60	ACTIVA
890905254	INVERSIONES COLAUTO S.A.S	N8299	CR 42 45 63	ACTIVA
890920609	AGENCIA DE ADUANAS CARLOS E CAMPUZANO SAS NIVEL1	H5229	CR 40A N 11B 15	ACTIVA
890934417	QUORUM PUBLICIDAD SAS	M7310	CALLE 5 G 32 103	ACTIVA
890919997	INTEGRACIÓN S.A.	M7310	CALLE 14 41-72	ACTIVA
890909297	PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	N8230	CALLE 41 # 55 80	ACTIVA
830501113	GAVIRIA ANGARITA Y COMPAÑIA SOCIEDAD CIVIL EN COMANDITA POR ACCIONES	N8299	CR 27B 17-40	ACTIVA
890400514	AGRINAL COLOMBIA S.A.S.	N8299	CR 42 NO 33 80	ACTIVA
890901964	INVERSIONES COLON SAS	N8299	CR 42 45 63	ACTIVA
890928483	VASCA S.A.S	N8299	CR 42 45 63	ACTIVA
890921974	AGENCIA DE ADUANAS MARIANO ROLDAN SA NIVEL 1 BIC	H5229	CRA 43 # 34A-155 TORRE NORTE PISO 9	ACTIVA
890905266	INVERSIONES AUTOMED S.A.S.	N8299	CR 42 NO 45 63	ACTIVA
890939955	SERVIPARK S.A.	H5229	CR 46 49A 27 FO 610	ACTIVA
830118816	SM DIGITAL S.A.S.	M7310	Carrera 42 14 11 PISO 5	ACTIVA
890929898	MERCANCIAS S.A.S	N8299	CL 16AA SUR 42 91 OF 413	ACTIVA
890904593	NEGOCIOS GENERALES S.A	N8299	CR 43 44 60	ACTIVA
890926395	PEREZ Y VILLA S.A.S.	M7310	CR 43 B 16 95 OF 614	ACTIVA
890903388	CLUB UNION SA	R9329	CR 43A 150 LC 346 SAN FERNANDO PLAZA	ACTIVA
890905270	GENERACION EXPONENCIAL SAS	N8299	CRA 42 45 63	ACTIVA

Carrera 48 # 20 - 114, Centro Empresarial Ciudad del Río, torre 3, piso 5. Medellín - Colombia

Teléfono: (604) 444 34 48 - info@esu.com.co - www.esu.com.co

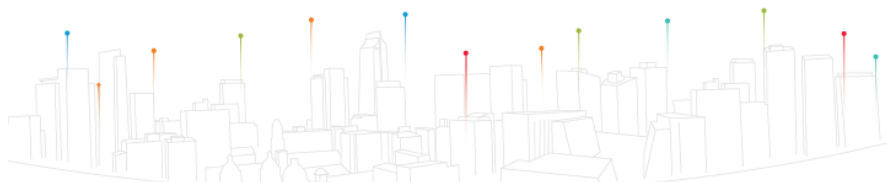




890917620	CENTRO DE INVERSIONES S.A.S.	N8299	CR 42 3 SUR 81 T1 P15	ACTIVA
890917535	INVERSIONES INTERCONTINENTALES SAS	N8299	CR 43 44 60	ACTIVA
900402193	PHILLIS S.A.S.	N8299	CALLE 16A # 55 - 23	ACTIVA
900403201	SEA CARGO LOGISTICS COLOMBIA S.A.S. EN LIQUIDACION	H5229	CALLE 34 B 65 D 02 Oficina 201	ACTIVA
900547027	HOME FAMILY SAS	N8299	CR 39 5A 95 OF 809	ACTIVA
900578555	HOGAR FAMILY SAS	N8299	CL 20 B SUR 197 CA 104	ACTIVA
900437475	IINVERSALV SAS	N8299	CRA 24 16 AA SUR 147 INT 107	ACTIVA
900229431	SOLUGISTIK SAS	N8230	CALLE 25 AA SUR 48 87	ACTIVA
900508373	ENLACE 7 S.A.S	N8230	CALLE 5 A 43 B 25 OF 310	ACTIVA
900538592	HENFA MINERA S.A.S	N8299	FCA PALOS VERDES LA CABAÑA PARAJE DON DIEGO	ACTIVA
900533424	APR INVERSIONES S.A.S	N8299	CL 6 SUR 43 A 200 OF 1601	ACTIVA
900263859	TROPICAL GROUP S.A.S	M7310	CR 48 26 SUR 181 LOC.114	ACTIVA
900381847	ASESORIA EMPRESARIAL SARA SAS	N8299	CALLE 42 56 39 OFICINA 505	ACTIVA
900599902	JB INVESTMENT S.A.S.	N8299	CALLE 37 44 - 11	ACTIVA
900394210	HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR SAS	M7310	CRA 48 # 60-38	ACTIVA
900111462	INVERSIONES SAN PETESBURGO SAS.	N8299	KM 15 VIA LAS PALMAS ,LEMONT COMERCIO OFICINA 435	ACTIVA
900312249	COURCELLES SAS	N8299	Km 15 via las Palmas, Lemont Comercio Oficina d435	ACTIVA
900379785	ALMENDRILLO S.A.S	N8299	CL 79 S 52 A 145 INT 101	ACTIVA
900479844	SERVICIOS INTEGRADOS DE MERCHANDISIN S.A.S	N8299	Calle 51 49 11 ofc 702	ACTIVA
900213423	LOGISTIC FREIGHT SOLUTIONS SAS	H5229	CR 43 # 9 SUR - 195 PISO 6	ACTIVA
900178418	INVERSIONES LARES BERNAL SIERRA S.A.S.	N8299	Calle 5 A 35 113 IN 1001	ACTIVA
900521525	INVERSIONES OREGON S.A.S.	N8299	FCA SANTANITA PJ LA FE ZN DON DIEGO	ACTIVA
900183430	CONCHITA MEJIA Y CIA SAS	N8299	CALLE 15 B SUR 32 B 001 CASA 21 URB PIEDRA VERDE	ACTIVA

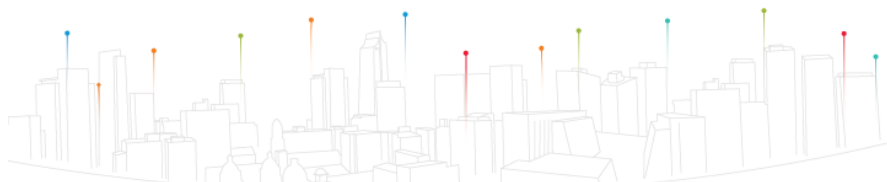
Carrera 48 # 20 - 114, Centro Empresarial Ciudad del Río, torre 3, piso 5. Medellín - Colombia
Teléfono: (604) 444 34 48 - info@esu.com.co - www.esu.com.co





900168483	IINVERFIDEAL SAS	N8299	CR 38 6B SUR 25 APTO 2302	ACTIVA
900178039	AMAZ SAS	N8299	CR 38 6 B SUR 25 APTO 2302	ACTIVA
900329620	ECOPARQUE EL GAITERO DE OCCIDENTE SAS	R9329	CL 12 SUR 22 121 CA 123 LA SUIZA	ACTIVA
900409340	VIRTUAL EDUCATION HUMB SAS	N8299	CARRERA 44 # 60B - 54 APTO 208	ACTIVA
900324996	LINEA ESTRATEGICA SAS	R9007	CR 28 16 85	ACTIVA
900450412	INVERSIONES PUCON S A S	N8299	CRA 52 11A SUR 79	ACTIVA
900435111	PROYECCIÓN GRUPO EMPRESARIAL LATINO SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	N8299	CARRERA 83 A # 49 DD - 115	ACTIVA
900596216	OPERADORA DE SERVICIOS S.A.S.	N8299	CL 34 43 66 OF 234	ACTIVA
900172792	VILLACE SAS	N8299	CR 38 6 B SUR 25 APTO 2302	ACTIVA
900291352	TIERRASUR S.A.S	N8299	CL 7 39 215 OF 501 ED BBVA	ACTIVA
900383025	ILHEROR S.A.S.	N8299	CRA 69A 44A 05	ACTIVA
900049217	ESTRATEGIA Y PRODUCCION S.A.	N8230	CRA 42 NRO 54 A 71 INT 126	ACTIVA
900388602	MILAE S.A.S.	N8299	CRA 43 44 60	ACTIVA
900487205	PROMOTORA TORO PALACIO SAS	N8299	VDA EL TABLAZO GLORIETA FLORES DEL LAGO	ACTIVA
900373599	GRAFIKKOS SAS	M7310	carrera 35 No. 5 g 107	ACTIVA
900271999	IIDECOMER SAS	N8299	CARRERA 43 A # 16 A SUR-38 OF 1205	ACTIVA
900171597	FACINPRO SAS	N8299	CR 38 6B SUR 25 APTO 2302	ACTIVA
900209047	BRANDEX GLOBAL SAS BIC	M7310	CR 42 51 14	ACTIVA
900291873	PROMOTORA AZORES S.A.S	N8299	CALLE 7 39 215 OFICINA 501	ACTIVA
900368470	ARCECADI S.A.S.	N8299	CL 8 B 65 211 LLC 211	ACTIVA
900579803	TRES GH SAS	N8299	cl 5C 36B 20Apto 104	ACTIVA
900571070	DASA KIDS	N8299	CR 43A 6SUR 15 INT 353	ACTIVA
900178856	FACEGIRA SAS	N8299	Cra 48 N 20-114 Tc2 of 821	ACTIVA
900029450	INVERSIONES EL PRIMER PUENTE S.A.S	R9007	CR 43A 9 SUR 91 OF 1104	ACTIVA
900425718	TARGET MEDIOS COLOMBIA S.A.S	M7310	Calle 34 64 11	ACTIVA
900050847	INVERSIONES CON CALIDAD Y SEGURIDAD S.A.S.	N8299	CL 16AA SUR 42 75	ACTIVA

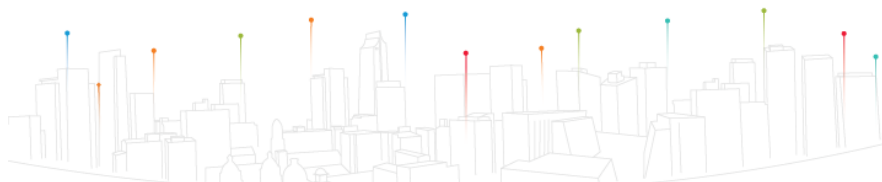
Carrera 48 # 20 - 114, Centro Empresarial Ciudad del Río, torre 3, piso 5. Medellín - Colombia
Teléfono: (604) 444 34 48 - info@esu.com.co - www.esu.com.co



900050848	PROMOTORA DE VEHICULOS Y REPUESTOS S.A.S.	N8299	CL 16AA SUR 42 91 OF 413	ACTIVA
900168731	ARISTIZABAL ACEVEDO Y CIA SCA	N8299	CRA 38 6 B SUR 25	ACTIVA
900512515	GALEANDRA SAS	N8299	CL 7 D 43 A 99 P 8 TO ALMAGRAN	ACTIVA
900226535	FACTOR COMPAÑIA S.A.S.	N8299	CARRERA 35 # 16 A SUR 250 APTO 404 EDIFICIO VILLAS DEL CAMPESTRE	ACTIVA
900043088	MAREX CARGO SA	H5229	CRA 43 A 14 57	ACTIVA
900566073	MONCHINANI SAS	N8299	Calle 10 D Carrera 25 - 173 (INTERIOR 402)	ACTIVA
900391059	QUINTA GENERACION SAS	N8230	CRA 32 13 49 OF 402	ACTIVA
900213212	PACALI GONZALEZ Y CIA SAS	N8299	CR 50 97B SUR 141	ACTIVA
900330705	INVERSIONES LA SERENA SAS	N8299	CALLE 29 52 98	ACTIVA
900705656	SOTODEORO S.A.S	N8299	CARRERA 43 A 1 SUR 31	ACTIVA
900328533	INVERSIONES BOREALIS S.A.S.	N8299	CARRERA 43 B 16 95 PI 18 OF 1801	ACTIVA
900706233	SEA CARGO LOGISTICDS OVERSEAS COLOMBIA S.A.S	H5229	CL 12 43D 67 INT 201	ACTIVA
900198369	EXTIBLU S.A.S	N8299	BODEGA 232 ZONA FRANCA DE RIONEGRO	ACTIVA
900413303	SANTIAGO PUERTA LOGISTICA Y MERCADEO S.A.S	N8230	CL 6 SUR 43A 200 OF 1405	ACTIVA
900366218	CROMATICAPEX SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	M7310	CARRERA 65 A 30 A 31	ACTIVA
900206271	INVERSIONES CAMISEBAS S.A.S	N8299	CL 36 SUR 25 178	ACTIVA
900094418	NICOLAS DE TOLENTINO S.A.S.	N8299	CL 7 SUR 42 70 OFC 807	ACTIVA
900248211	CNV HUB S.A.S.	N8299	CRA 25 N 3-45	ACTIVA
900171848	FACEMAR SAS	N8299	CRA 48 N 20-114 TC2 OF 821	ACTIVA
900382271	LA NAVARRA DEL ESTE S.A.S.	N8299	APARTADO- KM 1 SALIDA HACIA TURBO	ACTIVA
900533453	JOV INVESTMENTS S.A.S	N8299	CL 6 SUR 43 A 200 OF 1601	ACTIVA
900478581	CYAN EVENTOS Y LOGISTICA S.A.S.	R9007	CL. 76 55B 21	ACTIVA
900215666	EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES SAS	N8230	CL 78 No 52D 130	ACTIVA
900444246	FUNDAMENTOS MODERNOS	N8299	CALLE 32 52 B 150 AP 401	ACTIVA
900071637	ENMEDIO COMUNICACION DIGITAL SAS	M7310	KRA 48 A 16 SUR 86 PISO 13	ACTIVA
900211637	ALPHA CENTAURI S.A.S	N8299	CRA 43 44 60	ACTIVA

Carretera 40 # 20 - 114, Centro Empresarial Ciudad del Río, torre 3, piso 5. Medellín - Colombia
 Teléfono: (604) 444 34 48 - info@esu.com.co - www.esu.com.co

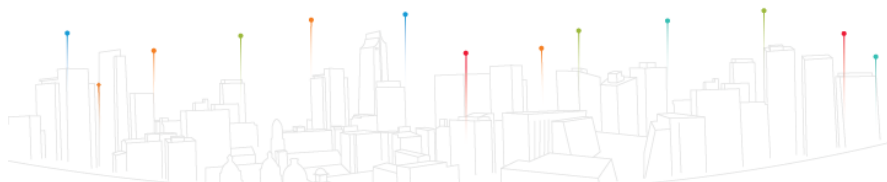




900223044	DELIFLOR LATIN AMERICA	N8299	VDA CHIPRE SECTOR LLANOGRANDE	ACTIVA
900556875	GRUPO DE INVERSIONES ANSI S.A.S.	N8299	Carrera 49 N 80 sur 251	ACTIVA
900329899	SAXONICA SAS	N8299	Cl 10 A # 41 - 11 Aptdo 75752	ACTIVA
900331350	PROMOTORA AAE S.A.S.	N8299	CR 30 4A 45 ED FOREVER W&L OF 605	ACTIVA
900545636	INVERSIONES VESTA S.A.S	N8299	CRA 42 3 SUR 81	ACTIVA
900365212	4E S.A.S.	N8230	CL 10B SUR 51 155	ACTIVA
900484452	REALTY PLAST S.A.S.	N8299	CRA 44A 31-227	ACTIVA
900531630	CORRESPONSALES COLOMBIA S.A.S.	N8299	CALLE 11A No 31a 89	ACTIVA
900439240	COMPAÑIA DE INVERSIONES LOGISTICAS SAS	N8299	CARRERA 43A 14 109 OF 206	ACTIVA
900661755	CONCIENCIA ESTRATEGICA S.A.S.	N8299	CR 83 21 A 63	ACTIVA
900457885	SISTEMAS INTELIGENTES EN RED SAS	N8299	CR 64 C 72 58 PISO 3	ACTIVA
900072392	FIERA S.A.S.	N8230	CR 43 B 16 95 OF 614	ACTIVA
900475632	MAQUINARIAS AMERICAS S A S	H5229	CRA 48 10-45 INT 712	ACTIVA
900412241	MEKANUS PRODUCCIONES SAS	R9007	CLE 38 SUR 47A 13	ACTIVA
900193318	GRUPO PANAMERICA SAS	H5229	Carrera 22 # 17-325 Kilometro 7 vía Las Palmas, Of. 1051 y 1052	ACTIVA
900511703	SUIMAGEN CREATIVA S.A.S.	M7310	CL 38 SUR 46 20	ACTIVA
900075108	IMAGROUP COLOMBIA SAS	N8230	CLL 42B 63C 20	ACTIVA
900421511	CREDITO COSMOS SAS	N8299	Calle 30 A 82 A 26	ACTIVA
900541421	PUSHTIM SAS	N8299	CL 51 SUR NO. 48 57 IN 1101	ACTIVA
900522641	NEGOCIOS ESTRATEGICOS NE SAS	M7310	CR 81 42 C 09	ACTIVA
900036975	ROSA MISTICA S.A.S.	N8299	CR 43 A 18 SUR 135 OF 929	ACTIVA
900293746	CENTRAL INTEGRADORA DE TRANSPORTE DE LA CEJA SA	H5229	CR 17 21 46	ACTIVA
900398007	ENTROPIA E INFORMACION S.A.S	N8299	CALLE 13 34 31 OFICINA 305 EDIFICIO TRIANGLE	ACTIVA
900480391	COLECTORA LATINOAMERICANA DE CARTERA S.A.S	N8299	CALLE 52 47 42 LC 305 ED COLTEJER	ACTIVA
900127413	RISING SUN INVESTMENTS S.A.S.	N7990	CRA 36 NO. 9 SUR 74	ACTIVA
900548188	GRUPO GTD COLOMBIA SAS	N8299	CL 53 45 112 ED COLSEGUROS P 24	ACTIVA
900815982	SOLUCIONES DLF S.A.S.	N8299	Calle 13 sur 51 C 46 INT 401	ACTIVA

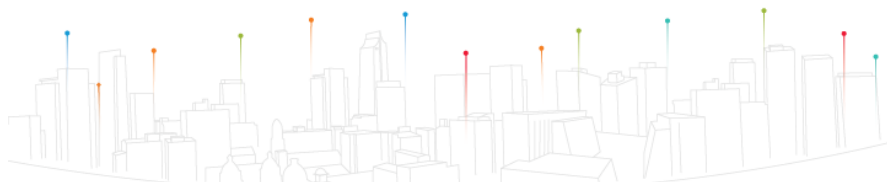
Carrera 48 # 20 - 114 Centro Empresarial Ciudad del Río, torre 3, piso 5. Medellín - Colombia
 Teléfono: (604) 444 34 48 - info@esu.com.co - www.esu.com.co





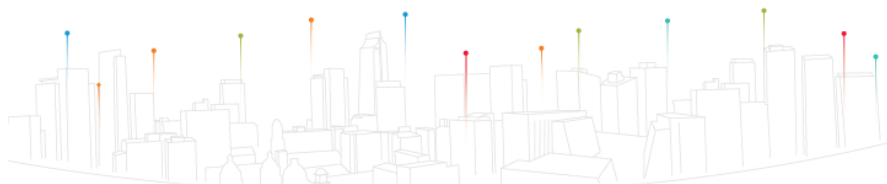
901240766	LJ HIJOS S.A.S	N8299	CR 29 C 16 C SUR -54	ACTIVA
900973717	INVERSIONES EL CIRCULO S.A.S.	N8299	CR 36A 1 B SUR 3 EDIF.BUGANVILLES AP. 502	ACTIVA
900817664	RAYULO COMPAÑIA DE SERVICIOS SAS	N8299	KM 15N VIA LAS PALMAS LEMONRT COMERCIO OFICINA 435	ACTIVA
901323036	ALIANZA MEDELLIN ESTRELLA ITAGUI PROPIETARIOS SAS	H5229	CL 64 SUR 67 144 CORR SAN ANTONIO DE PRADO	ACTIVA
901138681	CIMENTOS VENIDERS SAS	N8299	Carrera 43 A 1 SUR 188 OFI 704	ACTIVA
901220578	LOS ALPES SAN PEDRO SAS	N8299	CL 31B N 89E 140	ACTIVA
900970763	LOS NARANJOS S.A.S	N8299	CLLE 14 No 40a 173	ACTIVA
900970769	LOS ALMENDROS EN S.A.S.	N8299	CLLE 14 N 40A 173	ACTIVA
900959677	LOS EUGENIOS S.A.S.	N8299	Clle 14 No 40a 173	ACTIVA
900763805	EL CHURIMO S.A.S.	N8299	CALLE 14 40 A 173	ACTIVA
901239608	ABSG S.A.S	N8299	CALLE 53 NO. 45 - 112 OFICINA 1401	ACTIVA
901112610	INVERSIONES IVAN GOMEZ E HIJAS S.A.S	N8299	CR 65 49B - 21 BLQ OFI: 204	ACTIVA
901109004	TRESU3 S.A.S.	N8299	CR 48 98A SUR 500	ACTIVA
900789145	INVERSIONES GOTAS DE MAR SAS	N7729	CLL 26 38 26 OFC 824	ACTIVA
901240808	LMLP SAS	N8299	cll 5A 35 56	ACTIVA
900745022	SOLIMANA S.A.S	N8299	CL 11 SUR 50 50	ACTIVA
901081311	PUNTOS COLOMBIA SAS	N8299	CR 48 NO 32B SUR 139 P 9 OF 904	ACTIVA
900819838	NOVECIENTO SAS	N8299	Calle 5 A 39 93 TORRE 2 PISO 2	ACTIVA
901289367	CELIDONIA S.A.S.	N8299	CR 43A N 1-50 OF 752	ACTIVA
901038462	INVERSIONES VILNA SAS	M7310	CARRERA 15 A 10 B 240 EDIFICIO PROVINCIA DE LOS BOSQUES APTO 2402	ACTIVA
901014553	SORANO S.A.S.	N8299	Cl 11 Sur 50 50	ACTIVA
900955892	RENTAX S.A.S.	N8299	Carrera 32 9 A SUR 237 INT. 102	ACTIVA
901294671	VISTA SUIZA S.A.S.	N8299	CR 42 5 SU 145 OF 813	ACTIVA
900809355	TOZAK S.A.S.	N7990	CALLE 30 45 29 OF. 302	ACTIVA
901023766	LA INDUSTRIA INC	R9007	CR 35 A #15 B 35 OF 610	ACTIVA
901205565	INVERSIONES NUEVA ALDEA S.A.S	N8299	CR 46 52 96 APTO 2101	ACTIVA

Carrera 48 # 20 - 114, Centro Empresarial Ciudad del Río, torre 3, piso 5. Medellín - Colombia
Teléfono: (604) 444 34 48 - info@esu.com.co - www.esu.com.co



900721208	DILPAL SAS	N8299	Dg 43 28-13 Local9	ACTIVA
901240891	AGRO CCV SAS	N8299	cII 5A 35 56	ACTIVA
901240218	HOART S.A.S	N8299	Calle 7 D 43 A 99	ACTIVA
901283261	INVERSIONES GRUPO VI SAS	N8299	CARRERA 43A NO 1-50 OF 752	ACTIVA
901161071	BERSALAS SAS	N8299	CR 84F 3D 150 AP 113 TO 9 URB AVIVA	ACTIVA
901107563	URTIN S.A.S.	N8299	Carrera 43 A 1 A Sur 29 Oficina 302	ACTIVA
901240267	INVERSIONES PRADOS DEL REY SAS	N8299	CALLE 4 N 28-51 AP2501	ACTIVA
901035272	OLARTEPE SAS	N8299	CALLE 4 N 28-51 APTO 2501 EDIFICIO MATISSE	ACTIVA
901379602	CELESTE HOLDING SAS	N8299	CR 42 # 32-27	ACTIVA
901701747	MAGICORTE SAS	N8299	Calle 7 Sur 51 A 21 Local 166	ACTIVA
901211182	INVERSIONES ILX S.A.S.	N8299	CR 42 3 SUR 81 T 1 OF 1604	ACTIVA
901565384	INVESALUD S.A.S.	N8299	Carrera 36 A No. 13 24 AP 601	ACTIVA
901367203	SUCREDITO DE CONFIANZA MEDELLIN SAS	N8299	CARRERA 49 52 141 LC 209 PJ COMERCIAL JUNIN MARACAIBO	ACTIVA
901368621	INNOVA RDT - INNOVACION ESTRATEGICA S.A.S.	M7310	CALLE 5C NO 36B 20 OF 404	ACTIVA
900731276	ALCUBO PRODUCCIONES SAS	N8230	CRA 31 16 280	ACTIVA
901145962	ROBLESCA S.A.S.	N8299	CALLE 7D 43A 99 PISO 6 TORRE ALMAGRAN	ACTIVA
900809352	MACARDO S.A.S.	N7990	CALLE 30 45 29 OF. 302	ACTIVA
900769860	PERSIVAL PRODUCCIONES S.A.S.	R9007	CRA 89 43-25	ACTIVA
901072972	2312 SAS	N8299	CL 4 N 18-251	ACTIVA
900841386	INVERINCOL S.A.S	N8299	Carrera 43 A 18 SUR 135 OFICINA 919	ACTIVA
900809360	MUSAP S.A.S.	N7990	CALLE 30 45 29 OF. 302	ACTIVA
901120539	STANLEY BLACK & DECKER COLOMBIA SERVICES SAS	N8299	CR 43A 5A 113 TO NORTE PI 6	ACTIVA
900783170	EVENTOS FITNESS SAS	N8230	CARRERA 36 2 SUR 60 INTERIOR 1401	ACTIVA
901470388	MOBILIARIOS + PROYECTOS SAS	M7310	CALLE 28 65 A 30	ACTIVA
900782394	SIETE ENTERTAINMENT S.A.S.	R9007	CALLE 2 20 50 OF 190	ACTIVA
900771619	HOTEL'S GROUP S.A.S.	N7990	CR 48 10 45 OF 213 1 P 2 CC MONTERRY	ACTIVA
901268280	PROTIVITI INTERNATIONAL LTDA S.A.S	M7310	CARRERA 42 1 SUR 131	ACTIVA
901565712	GRUPO PND S.A.S	M7310	Cr 43b no 35 sur 62	ACTIVA

Carrera 48 # 20 - 114, Centro Empresarial Ciudad del Río, torre 3, piso 5. Medellín - Colombia
Teléfono: (604) 444 34 48 - info@esu.com.co - www.esu.com.co



901426853	GIBBOR WORLD S.A.S	N8299	CL 51 SUR 48 57 IN 9008	ACTIVA
901371659	GRUPO MENTO SAS	M7310	CL 14 41 72	ACTIVA
901506106	CAMILO PULGARIN SAS	M7310	CALLE 104 A 65 64 P 3	ACTIVA
900759954	SUR HOLDING COLOMBIA UNO S.A.S.	N8230	Calle 7 SUR 42 70 OF 209	ACTIVA
901081311	PUNTOS COLOMBIA SAS	N8299	CR 48 NO 32B SUR 139 P 9 OF 904	ACTIVA
901216317	AGENCIA NEOATTACK COLOMBIA SAS	M7310	CALLE 10 B 36 20	ACTIVA
900844025	TVS COLOMBIA SAS	M7310	CR 43 B 16-41OF 503	ACTIVA
901610233	INTERPROGEST SAS	H5229	Circular 72 No. 39 A 22 PISO 4	ACTIVA
901690119	HEALTH JOURNEY COLOMBIA S.A.S.	N7990	Calle 11 No. 43 B 50 Oficina 207	ACTIVA

4. Análisis financiero y de capacidad Organizacional

Ver documento denominado “Estudio del sector: Capacidad Financiera y Organizacional”.

Comité Evaluador,