



Referenciamiento de Precios

Objeto	Prestación de servicios de conectividad a internet para garantizar el acceso a la red y la continuidad operativa de CAD "Centro Administrativo Distrital".	Fecha	17/02/2026
--------	--	-------	------------

Descripción
Prestación de servicios de conectividad a internet para garantizar el acceso a la red y la continuidad operativa de CAD "Centro Administrativo Distrital" de conformidad con el anexo técnico.

Modalidad de Contratación			
Señale con una x el tipo de modalidad de contratación (ver observación 1, 3 y 5)			
Solicitud Publica de Varias Ofertas	☐	Solicitud Privada de Varias Ofertas	☒
Contratación con una sola oferta	☐	Pedido Directo	☐

Proveedor 1			
Nombre	CLARO	Valor	\$ 8.687.000
Medio de Consulta (especifique la información para el medio de consulta utilizado)			
Email ☒	Telefónico ☐	Otro:	
	Pág. Web ☐		
Fecha de recepción de información			

Proveedor 2			
Nombre	GINTELCO	Valor	\$ 8.383.550
Medio de Consulta (especifique la información para el medio de consulta utilizado)			
Email ☒	Telefónico ☐	Otro:	
	Pág. Web ☐		
Fecha de recepción de información			

Proveedor 3			
Nombre	MEDIA COMMERCE	Valor	\$ 6.366.500
Medio de Consulta (especifique la información para el medio de consulta utilizado)			
Email ☒	Telefónico ☐	Otro:	
	Pág. Web ☐		
Fecha de recepción de información			

Proveedor 4			
Nombre	YOU INTERNET	Valor	\$ 7.735.000
Medio de Consulta (especifique la información para el medio de consulta utilizado)			
Email ☒	Telefónico ☐	Otro:	
	Pág. Web ☐		
Fecha de recepción de información			

Proveedor 5			
Nombre	CADCOM	Valor	\$ 7.138.334
Medio de Consulta (especifique la información para el medio de consulta utilizado)			
Email ☒	Telefónico ☐	Otro:	
	Pág. Web ☒		
Fecha de recepción de información			

Disponibilidad Presupuestal	NA	Valor Disponibilidad	NA
Conclusiones			

Con fundamento en el análisis técnico y estadístico realizado sobre las cotizaciones allegadas por los proveedores CLARO, GINTELCO, MEDIA COMMERCE, YOU INTERNET y CADCOM, se evidencia que el mercado presenta un comportamiento estable, con variaciones propias de las condiciones operativas del servicio de conectividad, manteniendo una dispersión moderada que no compromete la confiabilidad de las cifras evaluadas.

Se evaluó el comportamiento de las ofertas mediante métricas estadísticas fundamentales: promedio, mediana y desviación estándar lo cual permite identificar la estabilidad del mercado y la coherencia de los valores ofertados.

El análisis de mercado evidencia una adecuada alineación entre las ofertas evaluadas, reflejando una estructura de precios consistente y sin presencia de valores atípicos que distorsionen el comportamiento del mercado. La dispersión observada se mantiene dentro de rangos económicamente eficientes, lo que indica que los oferentes están respondiendo a condiciones similares de costos y dinámicas competitivas. En consecuencia, los valores presentados se ubican en un intervalo razonable desde la perspectiva de formación de precios.

Por consiguiente, para determinar el presupuesto oficial de referencia para el presente proceso basado en el análisis estadístico de las cotizaciones, se tomará como presupuesto el promedio \$7.643.846 incluido iva , valor por mes para un total 10,5 meses (\$80.260.383)

CLARO			GINTELCO			MEDIA COMMERCE			YUO INTERNET			CADCOM		
VALOR UNITARIO	IVA (19%)	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	IVA (19%)	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	IVA (19%)	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	IVA (19%)	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	IVA (19%)	VALOR TOTAL
\$ 7.300.000	\$ 1.387.000	\$ 8.687.000	\$ 7.045.000	\$ 1.338.550	\$ 8.383.550	\$ 5.350.000	\$ 1.016.500	\$ 6.366.500	\$ 6.500.000	\$ 1.235.000	\$ 7.735.000	\$ 5.998.600	\$ 1.139.734	\$ 7.138.334
		\$ 8.687.000			\$ 8.383.550			\$ 6.366.500			\$ 7.735.000			\$ 7.138.334

PROMEDIO	\$ 7.643.846
MEDIANA	\$ 7.760.942
DESVIACIÓN ESTÁNDAR	\$ 1.083.588
COEFICIENTE DE DISPERSIÓN	14%

Observaciones

1. Para los referenciamientos de precios SPVA y SPO (salvo para la selección de aliados proveedores), el medio por el cual debe realizarse es por escrito.
2. Otro medio podrá constituir, entre otros, consultas en paginas web, verificación de listado de precios regulados e históricos de procesos contractuales que no superen los 6 (seis) meses de antigüedad.
3. Este formato se aplicará para la compra de bienes y servicios de aliados proveedores siempre y cuando sus precios no se encuentren regulados en la alianza o en el mercado.

FERNANDO ELIAS ARANGO CASTRILLÓN